

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAN PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	i
BAB I	2
PENDAHULUAN.....	2
I. 1 Latar Belakang	2
I. 2 Identifikasi Masalah	4
I. 3 Rumusan Penelitian.....	5
I. 4 Tujuan Penelitian	5
I. 5 Manfaat Penelitian	5
I. 5. 1 Manfaat Teoritis	5
I. 5. 2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II. 1 Kerangka Teori.....	7
II. 1. 1 Gaya Hidup	7
II. 2 Review Penelitian Terdahulu	9
II. 3 Kerangka Konseptual	15
BAB III.....	17

METODE PENELITIAN.....	17
III. 1 Perspektif Metodologi.....	17
III. 2 Desain Penelitian.....	18
III. 3 Lokasi Penelitian.....	18
III. 4 Populasi & Sampel.....	18
III. 5 Variabel Independen	20
III. 6 Instrumen Pengumpulan Data	21
III. 7 Pengukuran Variabel.....	23
III. 8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	23
III. 9 Analisis Data	25
BAB IV	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
IV. 1 Hasil	26
IV.1.1 Profil Pengunjung Starbucks.....	26
IV.1.1.1 Jenis Kelamin Pengunjung.....	26
IV.1.1.2 Kelompok Usia Pengunjung	27
IV.1.1.3 Pekerjaan Pengunjung.....	27
IV.1.1.4 Penghasilan Bersih per bulan	28
IV.1.2 Dimensi Gaya Hidup Pengunjung Starbucks.....	29
IV.1.2.1 Aktivitas	29
IV.1.2.2 Minat	31
IV.1.2.3 Opini.....	34
IV. 2 Pembahasan.....	38
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40

V. 1	Kesimpulan	40
V. 2	Saran.....	40
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN.....	45

