

Bab I

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Tahun 2020 menjadi tahun yang sangat sulit bagi kita semua, karena Indonesia dilanda pandemi COVID-19. COVID-19 merupakan penyakit yang dapat menular dan menyerang saluran pernapasan sehingga menyebabkan infeksi yang akut dan kemungkinan besar menyebabkan kematian. Indonesia menjadi salah satu negara yang terkena kasus positif COVID-19 dengan diumumkan terkonfirmasi tertularnya 2 orang pada tanggal 2 Maret 2020 (Dwi dkk, 2020). Pemerintah berupaya menanggulangi penularan COVID-19 dengan melakukan penerapan pembatasan sosial bersekala besar (PSBB). Kebijakan PSBB tercantum pada Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang PSBB dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19 (Luthfia, 2020). Ketika aturan PSBB berlangsung, banyak sektor bisnis yang harus ditutup sementara hingga jumlah kasus COVID-19 dianggap cukup terkendali. Alhasil, banyaknya bisnis besar maupun kecil bangkrut selama masa PSBB berjalan (Reza & Dini, 2020) karena tidak adanya pemasukan, namun harus menutupi biaya pengeluaran yang terus berjalan, seperti biaya sewa toko dsb.

Saat banyak bisnis yang bangkrut dan perekonomian nasional melemah, mulailah bermunculan sejumlah inovasi. Sekolah dan pendidikan tinggi berinovasi dan mengikuti anjuran untuk menerapkan penyampaian materi pembelajaran daring (Yandwiputra, 2020). Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Kemendikbud menyatakan bahwa tercatat sekitar 65 perguruan tinggi di Indonesia yang telah melaksanakan penyampaian materi daring untuk mengantisipasi terjadinya penyebaran Covid-19 (Nizam, 2020). Salah satu contoh dari industri yang ikut melaksanakan inovasi serupa adalah adalah Connetpedia. Connetpedia yang berbasis komunitas merupakan sebuah *platform* digital, yaitu sebuah *software* yang membentuk suatu sistem tertentu yang

menghubungkan jasa layanan profesional dengan perusahaan yang membutuhkan penyediaan jasa yang tepat dan terpercaya untuk mengembangkan perusahaannya.

Di masa-masa seperti ini, Connectpedia sering melakukan seminar daring. Seminar bisnis daring ini bertujuan untuk memberikan dampak perbaikan pada ekonomi Indonesia dengan mengundang para pebisnis dan konsultan guna memberikan sejumlah arahan pengembangan dan perbaikan bagi pelaku bisnis. Connectpedia telah aktif melakukan konferensi tahunan dan sejumlah *event* selama 3 tahun berturut-turut sejak tahun 2017. Pada tahun 2020, karena adanya peraturan *stay-at-home* dari pemerintah, maka Connectpedia melakukan perubahan sistem kerja dari pengadaaan seminar bisnis tatap muka menjadi seminar bisnis daring (Webinar). Peneliti bergabung dengan Connectpedia dalam rangka magang perkuliahan semester 7 dalam jangka waktu 6 bulan, pada saat perubahan sistem kerja telah terjadi. Dari keterlibatan penulis dalam pelaksanaan beragam webinar bisnis selama magang, penulis mendapatkan hal baru, sehingga membuat penulis ingin menaritahu lebih dalam mengenai keefektifan webinar bisnis Connectpedia.

1.2 Identifikasi Masalah

Meski Connectpedia telah rutin melakukan peninjauan ulang (*review*) dan meminta saran anggotanya, namun ketika peneliti sedang melaksanakan aktivitas magang daring (*WFH*), ada beberapa masalah yang terjadi ketika keberlangsungan webinar bisnis Connectpedia seperti ketelatan memasuki webinar dan koneksi internet yang tidak selalu stabil. Masalah ini membuat penulis berpikir bahwa *review* yang telah dilakukan masih belum efektif dan ingin menaritahu lebih dalam lagi persepsi anggota Connectpedia tentang keefektifan webinar bisnis Connectpedia yang sudah diadakan selama ini.

1.3 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, permasalahan yang akan diteliti pada studi ini adalah: Bagaimana persepsi anggota Connectpedia tentang keefektifan webinar bisnis Connectpedia?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian yang dilakukan peneliti adalah untuk meneliti persepsi anggota Connectpedia tentang keefektifan webinar bisnis Connectpedia. Dikarenakan pembuatan webinar adalah kegiatan inti Connectpedia, maka adanya informasi ini sangatlah penting.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi Connectpedia dalam mendapatkan umpan balik (*feedback*) terhadap keefektifan webinar bisnis yang sudah dilakukan Connectpedia selama ini. *Feedback* juga bermanfaat untuk meneliti apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keefektifan webinar bisnis Connectpedia.

1.6 Sistematika Penulisan

Hasil dari penelitian ini disajikan dalam bentuk skripsi yang terdiri dari beberapa bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan

Bab ini membahas latar belakang, identifikasi masalah penelitian, rumusan permasalahan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Kajian Literatur

Bab ini menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan aspek-aspek keefektifan, webinar, dan persepsi. Bab ini juga membahas penelitian-

penelitian serupa yang telah dilaksanakan sebelumnya, kerangka pemikiran, dan kerangka konseptual penelitian.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini membahas tentang desain penelitian, informan penelitian, metode pengumpulan data, lokasi dan waktu penelitian, dan metode analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang profil Connectpedia, hasil akhir penelitian, dan pembahasan.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab ini menyimpulkan semua temuan yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan menawarkan sejumlah saran untuk dapat ditindaklanjuti pihak yang terkait.

