

Daftar Pustaka

- Abiprayasa Kawiswara Weko Hartoyo, M. K. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil dan Garmen di BEI.
- Ahda, R.A., Sundari, M.S., Setyaningrum, I. (2019). Pengaruh Asean-China Free Trade Area Terhadap Komoditi Tekstil Indoneisa Periode 2008-2015
- Alfarisi, A. (n.d.). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari.
- Aspers, Patrik & Selleberg, A. (2015). Fashion, Sociology of.
- Atmadji, E. (2004). Analisis Impor Indonesia. Ekonomi Pembangunan.
- Andriyanto, D. S., Suyadi, I., & Fanani, D. Pengaruh *Fahion Involvement* dan *Positive Emotion* Terhadap *Impulse Buying*.
- Bastian, I., Winardi, R. D., Fatmawati, D. (2018). Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data.
- Doyal, L. & Gough, I. (1991). A Theory of Human Need.
- Gamayanto, I. (2004). Porter's Five Forces Model; Scott Moton's Five Forces Model; Bakos & Treacy Model Analyzes [Strategic Information Sysems Management].
- Goyal, S. (n.d.). The Fashion Industry.
- Hapsari, A. D. & Iqbal, M. (2018). Analisis Segmentasi Pasar *Fashion* Wanita Berdasarkan Motif Pembelian dan *Shopping Lifestyle*
- Haris, A. (2019). Persaingan Industri Fashion Makin Ketat, Penjualan Online Jadi Lini Terdepan. Akurat.co.
- Haryono, S. (2005). Pentingnya Diferensiasi Produk dan Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Performa Pemasaran Baitul Mal Wa Tamwil.
- Hayati, R. (2021). Jenis Purposive Sampling dan Contohnya. <https://penelitianmiah.com/jenis-pusposive-sampling/>
- Hidayat, M. (2011). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat).
- Irawan, W. D. (2014). Manfaat Hasil Belajar Analisis Pemotongan dan Pemanfaatan Bahan Sebagai Kesiapan Menjadi Quality Control Cutting di Garmen.
- Jahoda, M. (1982). Employment and Unemployment: A Social-Psychological Analysis.

- Kartajaya, H. (2004). Positioning, Diferensiasi, dan Brand.
- Kho, B. (2020). Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces Analysis). <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/>
- Kominfo. (2013). Indeks Tendensi Konsumen Jatim.
- Kompas (2020). Kebutuhan Fesyen Telah Berubah Semenjak Pandemi. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/07/04/162730120/kebutuhan-fesyen-telah-berubah-sejak-pandemi?page=all>
- Kotler & Armstrong, (2004). Principles of Marketing.
- Kotler & Caslione (2009). Chaotics: The business of managing and marketing in the age of turbulence.
- Kurniawan, S. (2018). Cara Jitu Menganalisis Lanskap Bisnis Era Kekinian. <https://marketeers.com/cara-jitu-menganalisis-lanskap-bisnis-era-kekinian/>
- Lydia N. Kinuthia, K. G.-M. (2014). Fashion Marketing: Strategies in the garment-making micro and small enterprises in Nakuru, Kenya.
- Marsellina & Budiono, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Uniqlo di Jakarta.
- McLeod, S. (2018). Maslow's Hierarchy of Needs.
- McNeill, L. S. (2018). Fashion and Women's Selfconcept: A Typology for Self-Fashioning Using Clothing.
- Moleong, Lexy, J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approaches.
- Pratama, D. (2011). Teknik Pengumpulan dan Validasi Data Kualitatif. <https://dinarpratama.wordpress.com/2011/01/08/teknik-pengumpulan-dan-validasi-data-kualitatif/>
- Osterwalder, A. P. (2012). Business Model Generation. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rahma, K. (2019). 5 Faktor Penyebab Bisnis Gagal. <https://berempat.com/tips-trik/8232/5-faktor-penyebab-bisnis-gagal/>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. 81-95.

- Ronald Quincy, S. L.-C. (2012). *SWOT Analysis: Raising Capacity of Your Organization*.
- Setiawan, E. (2014). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Fashion Lokal dan Impor*.
- Sitio, V. S. S. (2017). *Strategi Bisnis Model dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Bir Pletok Bu Lina di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur)*.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*.
- Soliha, E. (2008). *Analisis Industri Ritel di Indonesia*.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian, CV*.
- Tineges, R. (2021). *Data Sekunder Adalah Jenis Data Penelitian yang Wajib Diketahui*. <https://www.dqlab.id/data-sekunder-adalah-jenis-data-penelitian-yang-wajib-diketahui>
- Tracy, S. J. (2013). *Qualitative Research Methods*.
- Utami, S.N. (2021). *Pengembangan Usaha: Pengertian, Jenis, Aspek, dan Strateginya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/150051369/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-aspek-dan-strateginya>
- Utomo, T. J. (2010). *Lingkungsn Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel*.