

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Fashion</i> dan Industri Garmen.....	5
2.2 Kondisi Aktual	6
2.3 Kekuatan Lima Porter.....	7
2.4 <i>SWOT</i>	8
2.5 Kebutuhan Konsumen	9
2.6 Keputusan Pembelian	10
2.7 Diferensiasi Produk	10

2.8 Business Model Canvas.....	11
2.9 Kerangka Pemikiran	13
BAB III	14
METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Data dan Sumber Data.....	14
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.4.1 Observasi	16
3.4.2 Wawancara.....	16
3.5 Reduksi Data	17
3.6 Analisis Data	17
3.6.1 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	18
3.6.2 Analisis <i>SWOT</i>	18
3.6.3 Analisis BMC	18
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	19
BAB IV	20
Analisis dan Pembahasan.....	20
4.1 Hasil Observasi.....	20
4.2 Hasil wawancara.....	21
4.2.1 Kebutuhan.....	21
4.2.2 Faktor Keputusan Pembelian	23
4.2.3 Diferensiasi	24
4.2.4 Pelayanan	26
4.2.5 Peluang Produk.....	27
4.2.6 Rekomendasi.....	28
4.2.7 Rencana Pengembangan	29
4.3 Analisis Lima Kekuatan Porter	31
4.4 Analisis <i>SWOT</i>	34
4.4.1 Ancaman	35

4.4.2 Peluang.....	36
4.4.3 Kekuatan	38
4.4.4 Kelemahan	40
4.5 Strategi Pengembangan Bisnis	41
4.5.1 Kunci Permasalahan	41
4.5.2 Analisis <i>BMC</i>	42
Kesimpulan dan Saran.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	47
Daftar Pustaka	48
Lampiran	51

