

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan rahmatnya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi dengan judul Analisis Proses Manajemen Pemasaran Connectpedia Melalui Media Sosial saat Pandemi COVID-19. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana (S1) Ekonomi di Podomoro University jurusan Entrepreneurship.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, tentunya terdapat hambatan yang dihadapi oleh penulis tetapi pada akhirnya penulis dapat melaluinya dan berhasil menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Kedua orang tua penulis karena telah mendoakan dan meyakinkan penulis dalam menghadapi hambatan dalam penyelesaian skripsi, kepada semua jajaran dosen di Podomoro University Jurusan Entrepreneurship khususnya kepada Prof . Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah melaungkan waktunya di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi penulis, kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan, dan kepada semua pihak lain yang saya sebagai penulis tidak sempat menyebutkannya satu per satu.

Tentunya, penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan penulis secara ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan penulis terbuka bagi saran dan kritik yang sifatnya membangun. Kiranya, skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membaca skripsi ini.

Terima Kasih

Jakarta, 28 Juni 2021



Ivan Rifaldy