

DAFTAR ISI

Abstrak	2-3
Halaman Pengesahan	4
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	5
Kata Pengantar	6
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	7
Daftar Isi	8-9
Daftar Gambar	10-11
Daftar Tabel	12
Daftar Singkatan dan Istilah	13
1. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	14-16
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan Laporan	18
2. Kajian Literatur	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	19-22
2.2 <i>Marketing</i> /Pemasaran	22-23
2.3 Proses Manajemen Pemasaran	23-41
2.4 <i>Social Media Marketing</i>	42-52
2.5 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Bisnis Jasa Konsultasi	53
2.6 Manfaat Media Sosial Bagi Pemasaran saat Pandemi COVID-19	54-56
2.7 Kerangka Berpikir	57
3. Metode Penelitian	
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Pendekatan Penelitian	58-59
3.3 Objek & Subjek Penelitian	59
3.4 Desain Penelitian	59

3.5 Teknik Pengambilan Sampel...	60-61
3.6 Jenis Data Penelitian Berdasarkan Sumber Data...	61-62
3.7 Teknik Pengumpulan Data...	62-63
3.8 Menguji Keabsahan Data...	63-66
3.9 Teknik Analisis Data	66-69
3.10 Tahap Penelitian Yang Akan Dijalankan...	70
4. Hasil dan Pembahasan	
4.1 Hasil Penelitian...	71-113
4.2 Pembahasan.....	113-127
4.3 Hasil <i>Membercheck</i>	128-130
5. Kesimpulan dan saran	
5.1 Kesimpulan...	131-132
5.2 Keterbatasan Penelitian	132
5.3 Saran...	133
Daftar Pustaka	134-140
Lampiran.....	141-269



