

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK FTT VIA PLATFORM *ONLINE***

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

Yolan Kyrana

11160005

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada 23 Juli 2020

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Christy Dwita Mariana S.T., M.M

NIP. 1119001

Dosen Pembimbing II

Dionisus Yusuf S.TP., M.Sc.

NIP. 1119065

Mengetahui,



Ketua Program Studi

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto

NIP. 1017061