

## KATA PENGANTAR

Dengan kesempatan ini, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dengan sebaik-baiknya. Dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk FTT via Platform *Online*”, penulis mendapatkan rahmat serta karunia dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga menyadari bahwa penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa terima kasih, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan kekasih yang sudah membantu dan mendukung penulis secara doa dan memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir sesuai dengan jadwal.
2. Ibu Christy Dwita Mariana S.T., M.M. sebagai Dosen Pembimbing 1 atas semangat dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dionisius Yusuf S.TP., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing 2 dan Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak Wisnu Sakti Dewobroto sebagai Ketua Program Studi Kewirausahaan.
5. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis dalam proses pembuatan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari sempurna. Selain itu, penulis mengharapkan adanya masukan dari semua pihak agar penulis dapat menyempurnakan proyek akhir ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan proyek akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Yolana Kyrana