

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Peringkat Populasi Terbanyak di Dunia	1
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel	25
Tabel III.2	Penjelasan Skala Likert	27
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Domisili	33
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	34
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pemasukan	35
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Per Bulan	36
Tabel IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Pakaian Per Bulan	37
Tabel IV.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Dalam 1x Pembelian Pakaian	38
Tabel IV.9	Pilihan Jenis Media yang Digunakan Saat Berbelanja Online	39
Tabel IV.10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	40
Tabel IV.11	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	41
Tabel IV.12	Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel IV.13	Hasil Uji Normalitas	43
Tabel IV.14	Interaksi Nilai r	44
Tabel IV.15	Hasil Uji Spearman Rank	45
Tabel V.1	Gambaran Proses Pembuatan Katalog Pertama FTT	52
Tabel V.2	<i>Startup Cost</i>	56
Tabel V.3	<i>Opening Balance Sheet</i>	57

