

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Jabiri, M. (2000). *Post tradisionalisme Islam*. LKiS.
- Aria, P. (2020). *11.11 dan promo rutin tanggal cantik, strategi Shopee dominasi pasar*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5faa3b9049e9a/1111-dan-promo-rutin-tanggal-cantik-strategi-shopee-dominasi-pasar>
- Daftar 50 website & aplikasi e-commerce di Indonesia 2019*. (2020). Diambil kembali dari iPrice: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Fauziah, I. S. (2019). Perilaku konsumen dalam marketplace (studi kasus di Shopee dan Tokopedia perspektif etika bisnis Islam). Diambil kembali dari <http://eprints.perbanas.ac.id/4769/6/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Hana, O. D. (2020). *Pertumbuhan industri jamu & obat tradisional tembus 6 persen pada 2019 | Ekonomi*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200116/257/1190879/pertumbuhan-industri-jamu-obat-tradisional-tembus-6-persen-pada-2019>.
- Juniman, P. T. (2018). *Jamu dan obat herbal masih diminati masyarakat*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180417184633-255-291506/jamu-dan-obat-herbal-masih-diminati-masyarakat>
- Mention . (2020). *Instagram engagement report - what your company needs to know for 2020*.
- RI, K. (2013). *Riset kesehatan dasar (Riskesdas)*. Jakarta: Balai Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Wibawa, A. I., Suttisansanee, U., Jittinandana, S., & Tangsuphoom, N. (2019). Antioxidative properties of essential spices in an Indonesian non-alcoholic. *journal of food science and agricultural technology (jfat)*, 5.
- Wunarti, S. (2006). *Minuman kesehatan*. Tiara Aksa.