

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF & PERJANJIAN KERAHASIAAN.....	1
1.1 Ringkasan Eksekutif.....	1
1.2 Perjanjian Kerahasiaan.....	2
BAB II LATAR BELAKANG, PERMASALAHAN & PELUANG.....	3
2.1 Latar Belakang	3
2.1.1 Studi Kelayakan	4
2.1.2 Hasil Studi Riset.....	5
2.1.3 Kesimpulan Hasil Riset.....	9
2.2 Permasalahan.....	10
2.3 Peluang	10
BAB III TARGET KONSUMEN: SEGMENTASI, PROFIL.....	11
3.1 Segmentasi	11
3.2 Target Konsumen	11
BAB IV SOLUSI: INFORMASI DETAIL PRODUK	14
4.1 Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk	14
4.1.1 <i>Key Partners</i>	14
4.1.2 <i>Key Activities</i>	23
4.1.3 <i>Value Proposition</i>	24
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	25
4.1.5 <i>Customer Segmentation</i>	26
4.1.6 <i>Key Resources</i>	27
4.1.7 <i>Channels</i>	28
4.1.8 <i>Cost Structure</i>	33
4.1.9 <i>Revenue Stream</i>	33
4.2 Harga Pokok Penjualan & Proses Produksi	36
4.2.1 Harga Pokok Penjualan	36

4.2.2 Proses Produksi	42
4.3 Pihak Terkait Lainnya	44
4.4 Alur Proses Bisnis	46
BAB V IDENTITAS KORPORASI	49
5.1 Konsep Brand & Strategi	50
5.2 Warna Korporasi	51
BAB VI MARKET & KOMPETISI: <i>MARKET MAPPING, POSITIONING, BENCHMARK</i>	52
6.1 <i>Market Mapping</i>	52
6.2 <i>Competitor Mapping</i>	53
6.3 <i>Positioning</i>	54
BAB VII <i>COMPETITIVE ADVANTAGES</i>	55
7.1 <i>Benchmark</i>	55
7.2 Tabel Perbandingan Kompetitor	56
BAB VIII ORGANISASI & SUMBER DAYA MANUSIA.....	58
8.1. Proyeksi Struktur Organisasi.....	58
8.2 Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM	58
8.3. Anggaran Sumber Daya Manusia	68
BAB IX STRATEGI DAN RENCANA PEMASARAN	72
9.1 Metode Pemasaran	72
9.2 Alokasi Dana Pemasaran.....	75
BAB X <i>CUSTOMER RELATIONSHIP PLAN</i>.....	77
BAB XI <i>TIMELINE & TARGET</i>	79
BAB XII PROYEKSI FINANSIAL	80
12.1 Harga Produk	80
12.2 Proyeksi Finansial	80
BAB XIII ANALISIS RISIKO & <i>EXIT STRATEGY</i>.....	90
BAB XIV KESIMPULAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	93