

13. Analisa Risiko & Exit Strategy

13.1 Analisa Risiko

Dalam dunia perbisnisan, risiko pasti akan dihadapi, mulai dari persaingan, kondisi pasar, maupun teknologi. Karena itu, inilah beberapa risiko yang mungkin dihadapi Komajo Broth:

1. Produk ini belum banyak beredar di pasaran, sehingga tidak banyak diketahui orang, maka akan sulit mendapatkan keyakinan untuk dibeli
2. Banyak orang beranggapan bahwa kaldu instan itu tidak sehat, sehingga mengurangi minat konsumen untuk membeli KOMAJO 한국어육수
3. Belum adanya pengalaman pemilik KOMAJO 한국어육수, sehingga berpotensi menyampaikan promosi tidak secara menarik

13.2 Exit Strategy

Setiap perusahaan harus dapat mengantisipasi terjadinya hambatan atau kegagalan di masa yang akan datang. Oleh karena itu diperlukan perencanaan dalam mengantisipasi kondisi tersebut atau bahkan menghentikan bisnis dengan tingkat kerugian seminimal mungkin. Skenario antisipasi yang dibuat dimana jika kondisi saat KOMAJO 한국어육수 sampai pada saat KOMAJO 한국어육수 mengalami kebangkrutan dalam usaha. Beberapa scenario yang bisa terjadi dan akan diambil oleh KOMAJO 한국어육수:

1. Lonjakan harga bahan baku
2. Penjualan tidak sesuai dengan perencanaan atau target
3. Kegiatan Ekspor dan Impor bahan baku yang dapat terhambat karena adanya penutupan perbatasan (*border*) yang bisa disebabkan oleh berbagai macam hal seperti pada masa pandemic saat ini dimana banyak proses pengiriman antar negara yang terhambat dikarenakan oleh penutupan perbatasan negara.

Skenario antisipasi yang dilakukan Komajo pada kondisi ini adalah memodifikasi dan menganalisa kesalahan terhadap proses produksi dan penjualan yang sudah ada. Dimana jika terdapat proses yang kurang efektif, atau terlalu memakan banyak biaya. Serta kesalahan pada penjualan, dimana mengevaluasi

ulang marketing yang sudah dilakukan serta melakukan promosi seperti diskon dengan besaran 30%, dengan catatan masih mendapatkan laba sebesar 44%.

3. Kebangkrutan

Skenario antisipasi yang diambil jika kondisi kebangkrutan akhirnya terjadi maka KOMAJO 한국어육수 mengambil langkah pertama menjual atau melakukan merger perusahaan kepada pihak lain. Dimana melakukan penawaran kepada pihak lain untuk membeli atau melakukan merger supaya perusahaan bisa memiliki kelanjutan usaha dengan strategi dan modal yang baru. Jika langkah pertama tidak dapat dilakukan karena tidak ada pihak yang mau mengambil alih, maka pilihan terakhir yang dilakukan KOMAJO 한국어육수 adalah menjual aset yang dimiliki kepada pihak luar atau siapa saja yang membutuhkan. Untuk proses pemutusan hubungan kerja karyawan maka akan dilakukan sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Dana hasil penjualan aset diprioritaskan untuk membayar utang dan mengembalikan modal terhadap pemilik KOMAJO 한국어육수 serta pesangon karyawan.

14. Appendix

No.	Nama	Gambar	Keterangan
1.	Tampak belakang packaging KOMAJO 한국어육수	 <p>The image shows the back of a brown zip-lock pouch for KOMAJO Korean Anchoovy Soup. It features a 'COOKING INSTRUCTION' section with six numbered steps: 1. Prepare 400 ml of water, 2. Boil the water, 3. Insert the anchovy tea bag, 4. Boil for 10 minutes, 5. Add your favorite topping for soup, and 6. Your dish is ready to be served! Below this is an 'INGREDIENTS' section with icons for DRIED ANCHOVIES, DRIED KELP (DASHIMAL), GARLIC, and SHIHO MUSHROOM. An 'EXP. DATE' field is also visible.</p>	<p>Packaging materials: Plastic Ziplock Ukuran packaging</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14cm x 23 cm

Gambar 33 desain packaging belakang

2.	Tampak depan packaging KOMAJO 한국어육수		Gambar 34 desain packaging depan