

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan

Berikut *Storyboard* dari video dokumenter *storytelling*:

Title Storyboard: “NASI UDUK UNGU PRIMADONA KOTA SUKABUMI”

1. Pembukaan dari Trio Diva dengan menyapa menggunakan bahasa sunda lalu menjelaskan Trio Diva sedang dalam perjalanan ke Kota Sukabumi. (15 detik)



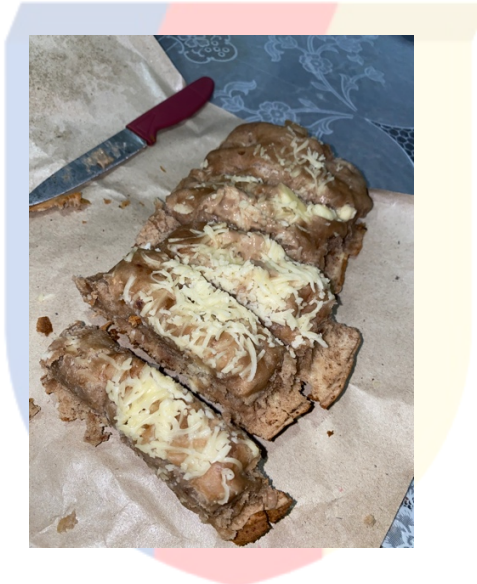
Gambar 3.1.1 Trio Diva

2. *Footage* video perjalanan dari Jakarta-Sukabumi (mengendarai mobil), pengambilan video dari titik keberangkatan, jalur tol mana saja yang dilalui, animasi peta dan jalur yang dilalui, durasi perjalanan, lingkungan, dan keadaan Kota Sukabumi dengan penjelasannya dijelaskan menggunakan teknik *dubbing*. (2 menit)



Gambar 3.1.2 Tol Bocimi (Media Indonesia, 2020)

3. Video wisata dan kuliner yang sudah di datangi oleh Trio Diva. (2 menit)



Gambar 3.1.3 Kuliner Kota Sukabumi



Gambar 3.1.4 Wisata di Kota Sukabumi Kampoeng Ikan

4. Wawancara bersama warga Kota Sukabumi dengan pertanyaan: sudah berapa lamakah tinggal di Kota Sukabumi, apakah makanan *favorite* di Kota Sukabumi, sampai akhirnya Trio Diva menemukan satu kuliner yang unik, yaitu nasi uduk ungu dari restoran Mamih Ungu. (2 menit)



Gambar 3.1.5 Nasi Uduk Ungu

5. Video bagian dalam restoran Mamih Ungu hingga penghargaan restoran Mamih Ungu. (2 menit)



Gambar 3.1.6 Restoran Mamih Ungu

6. Wawancara bersama Ibu Noer Nurhayati selaku *operational manager* dari restoran Mamih Ungu, penjelasan singkat mengenai latar belakang restorannya dan menu inovatifnya yaitu nasi uduk ungu. (3 menit)



Gambar 3.1.7 Wawancara Bersama Ibu Noer Nurhayati

7. Membahas bahan pembuatan dan mengambil video cara membuat nasi uduk ungu. (4 menit)



Gambar 3.1.8 Cara Membuat Nasi Uduk (Dapur Harian, 2017)

8. Penjelasan mengenai kandungan gizi dari umbi bit dan Ubi Ungu oleh Narasumber dr. Stephanie. (2 menit)



Gambar 3.1.9 Narasumber Gizi dr. Stephanie dari *DoctorSHARE*.

9. Trio Diva mencicipi nasi uduk ungu dan memberikan *review* terhadap nasi uduk ungu. (2 menit)



Gambar 3.1.10 Menyicipi nasi uduk ungu.

10. Kesimpulan dan video ajakan kepada penonton untuk berkunjung dan mencicipi nasi uduk ungu khas Kota Sukabumi serta beriringan dengan video kompilasi wisata dan kuliner di Kota Sukabumi dan diakhiri dengan video perjalanan pulang ke Jakarta dari Sukabumi. (3 menit)



Gambar 3.1.11 *Conclusion* (google, 2017)

3.2 *Rundown* Pelaksanaan Observasi

Tanggal	Waktu	Lokasi	Kegiatan
24 Oktober 2020	06:00	Jakarta	Perjalanan dari Jakarta ke Kota Sukabumi
	08:00	Sukabumi	Sampai di Kota Sukabumi, <i>check in</i> villa
	08:20		Mengitari Kota Sukabumi
	09:20		Perjalanan menuju Jl. Jendral Sudirman
	09:30		Mengitari Jl. Jendral Sudirman
	10:30		Menuju Roti Priangan
	10:40		Mencicipi roti Priangan khas Kota Sukabumi
	20:00		Perjalanan menuju Bandros Atta
	20:10		Mencicipi Bandros Atta khas Kota Sukabumi
25 Oktober 2020	10:00		Sukabumi
	10:20	Mengambil video di sekitar restoran Mamih Ungu	
	11:00	Memasuki restoran Mamih Ungu	
	12:00	<i>Review nasi uduk ungu</i>	
	13:00	Melihat cara pembuatan nasi uduk ungu	
	14:00	Interview bersama operational manager restoran Mamih Ungu	
	15:00	Membuat video konklusi di restoran Mamih Ungu	

Gambar 3.2.1 *Rundown* Perjalanan ke Kota Sukabumi

3.3 Data dan Informasi yang telah Diperoleh

Di dalam kegiatan storytelling ini, telah dilakukan wawancara dengan beberapa narasumber untuk memberikan keterangan dan data untuk mendukung penyusunan storytelling ini. Berikut merupakan narasumber yang telah diwawancarai:

Narasumber Ibu Noer Nurhayati selaku operational manager restoran Mamih Ungu. Empat orang warga Kota Sukabumi yang bernama, Kang Odon, Kak Nazwa, KakTutus dan Ibu Mariati. Pertanyaan Sudah berapa lama tinggal di Kota Sukabumi? Apa makanan favorite di Kota Sukabumi? Lembar observasi

Selain dari wawancara yang diperoleh, telah dilakukan observasi langsung ke lapangan. Ada beberapa poin yang penting dalam pelaksanaan observasi ini yaitu: Apa saja kuliner yang ada di Kota Sukabumi?

Apa saja destinasi wisata yang ada di Kota Sukabumi?

Bagaimana cara menuju ke Kota Sukabumi?

1. Bagaimana cara menuju ke restoran Mamih Ungu?
2. Apa itu nasi uduk ungu?
3. Bagaimana cara membuat nasi uduk ungu?

3.4 Analisis Data

Data merupakan sesuatu yang dikumpulkan oleh peneliti berupa fakta empiris yang dilakukan untuk memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penelitian (Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik, 2015). Data dapat

dikelompokkan menjadi 3 yaitu data berdasarkan sumbernya, berdasarkan sifatnya, dan berdasarkan waktu pengambilannya. Data yang dituangkan di *storytelling* ini adalah data berdasarkan sumbernya, data ini dibagi menjadi dua yaitu, data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang di dapatkan dari sumbernya secara langsung, biasanya didapat dengan cara observasi dan wawancara mendalam. Sedangkan data sekunder adalah data yang didapat melalui sumber yaitu jurnal, laporan, dan buku. Berikut merupakan data primer yang diperoleh dalam pelaksanaan observasi di Kota Sukabumi:

1. Kuliner di Kota Sukabumi menurut masyarakat setempat.
2. *Interview* bersama *operational manager* Mamih Ungu Ibu Noer Nurhayati mengenai asal mula nasi uduk ungu dan restoran Mamih Ungu.
3. Cara pembuatan nasi uduk ungu khas restoran Mamih Ungu
4. *Footage video* dan foto kuliner Kota sukabumi dan foto pemandangan Kota Sukabumi

3.5 Editing

Editing merupakan kegiatan menyeleksi, mengolah, memeriksa, dan memperbaiki suatu naskah agar layak untuk dipublikasikan. *Editing* yang telah dilakukan adalah *editing video* dokumenter, poster infografis, dan *mini booklet* yang diambil saat observasi di Kota Sukabumi. Biasanya editing dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi. Aplikasi yang digunakan untuk mengedit *video* dokumenter adalah *filmora*. Aplikasi *filmora* sangat mudah digunakan dan memiliki banyak fitur yang menarik. Contohnya yaitu, *full future mode* yang merupakan fitur untuk mendukung para pengguna untuk mengedit secara bebas dan sesuai yang diinginkan. Untuk mengedit poster infografis dan artikel dibantu dengan aplikasi *Canva*, aplikasi ini memberikan banyak ide melalui *template* yang disediakan. Tipe jenis video yang telah dibuat adalah video *travel*, menjelaskan mengenai tempat wisata dan kuliner di Kota Sukabumi. Konsep yang diambil dalam pengeditan video adalah, konsep program informasi “Tau gak sih” dari Trans 7.