

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun dibawah ini merupakan hasil dari kuesioner pengujian hedonik atau uji kesukaan kepada 30 orang panelis (masyarakat) dan pengujian organoleptik atau uji pembeda kepada 5 orang panelis ahli.

##### 4.1 Deskripsi Panelis Berdasarkan Usia

Tabel 4.1.1 Karakteristik Panelis (Masyarakat) Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	<15 tahun	2	6,7%
2	15-25 tahun	15	50%
3	26-35 tahun	4	13,3%
4	36-45 tahun	7	23,3%
5	>45 tahun	2	6,7%
	Total	30 Panelis	100%

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar panelis sejumlah Sebanyak 2 panelis (6,7%) yang berusia diatas <15 tahun. Sebanyak 15 panelis (50%) berusia di antara 15-25 tahun. Sebanyak 4 panelis (13,3%) berusia diantara 26-35. Sebanyak 7 panelis (23,3%) berusia di antara 36-45 tahun. Terakhir sebanyak 2 panelis (6,7%) yang berusia diatas >45 tahun. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lebih banyak panelis yang berusia di antara 15-25 tahun.

Tabel 4.1.2 Karakteristik Panelis Ahli Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	<15 tahun	0	0
2	15-25 tahun	4	80%
3	26-35 tahun	1	20%
4	36-45 tahun	0	0
5	>45 tahun	0	0
	Total	5 Panelis	100%

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar panelis sejumlah Sebanyak 0 panelis (0%) yang berusia diatas <15 tahun. Sebanyak 4 panelis (80%) berusia di antara 15-25 tahun. Sebanyak 1 panelis (20%) berusia di antara 26-35. Sebanyak 0 panelis (0%) berusia di antara 36-45 tahun. Terakhir sebanyak 0 panelis (0%) yang berusia diatas >45 tahun. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lebih banyak panelis yang berusia di antara 15-25 tahun.

#### 4.2 Deskripsi Panelis Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2.1 Karakteristik Panelis (Masyarakat) Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	11	36,7%
2.	Perempuan	19	63,3%
	Total	30 panelis	100%

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui sebagian besar panelis, sejumlah 11 panelis (36,7%) adalah laki-laki. Sebanyak 19 panelis (63,3%) adalah

perempuan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lebih banyak panelis perempuan dibandingkan panelis laki-laki.

Tabel 4.2.2 Karakteristik Panelis Ahli Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	4	80%
2.	Perempuan	1	20%
	Total	5 panelis	100%

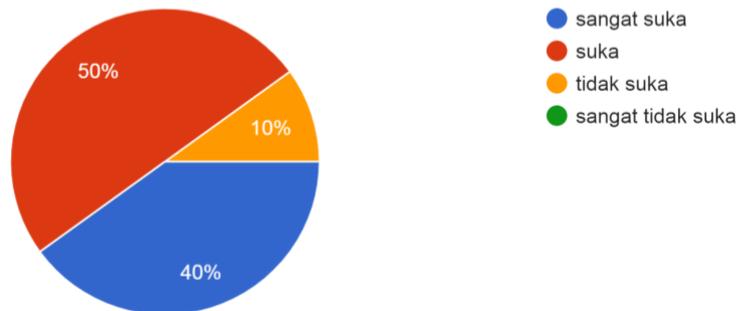
Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui sebagian besar panelis, sejumlah 5 panelis (80%) adalah laki-laki. Sebanyak 1 panelis (20%) adalah perempuan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lebih banyak panelis laki-laki dibandingkan panelis perempuan.

### 4.3 Hasil Uji Hedonik dan Organoleptik Produk A

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap warna produk?

30 responses



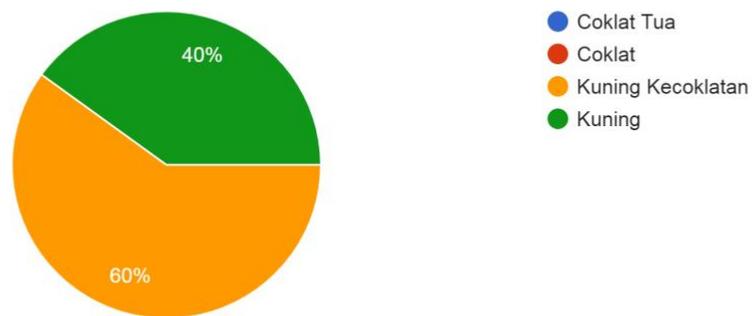
Gambar 4.3.1 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Warna Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 15 panelis atau 50% menjawab sangat suka, 12 panelis atau 40% menjawab suka, 3 panelis atau 10% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana ketertarikan warna dari pastel labu kuning?

5 responses



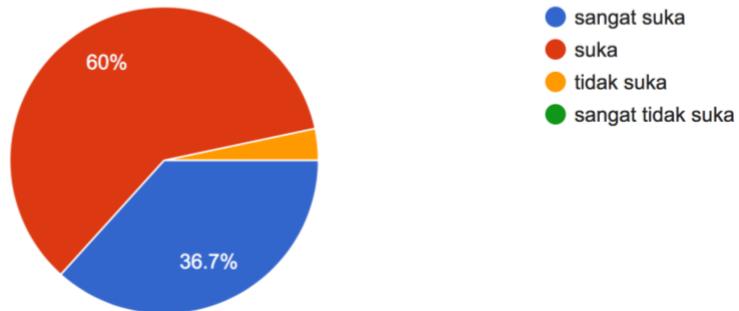
Gambar 4.3.2 Tingkat Ketertarikan Panelis Ahli Mengenai Warna Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab coklat tua dan coklat, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel A berwarna kuning kecoklatan, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel A berwarna kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap aroma produk?

30 responses



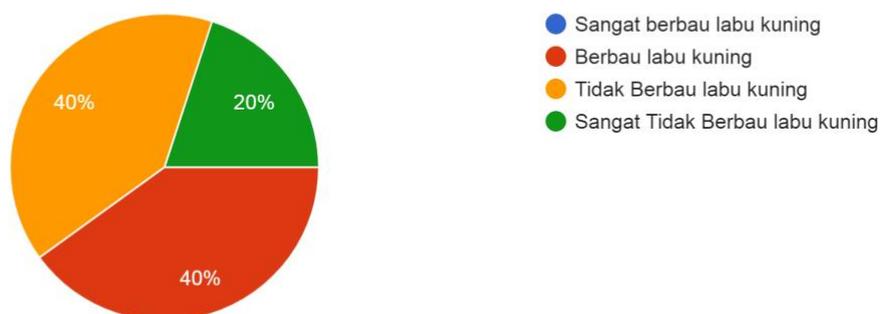
Gambar 4.3.3 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Aroma Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 11 panelis atau 36,7% menjawab sangat suka, 18 panelis atau 60% menjawab suka, 1 panelis atau 3,3% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat aroma labu kuning pada produk tersebut?

5 responses

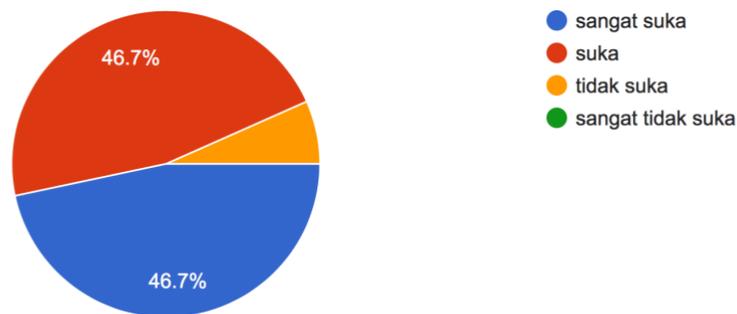


Gambar 4.3.4 Tingkat Aroma Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Aroma Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat berbau labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel A berbau labu kuning, Sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel A tidak berbau labu kuning dan sebanyak 1 panelis menjawab pastel A sangat tidak berbau labu kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap tekstur produk?  
30 responses



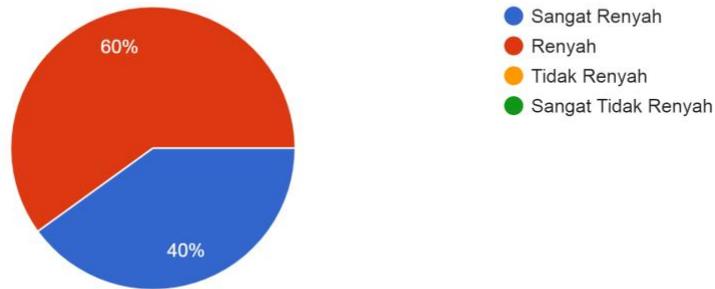
Gambar 4.3.5 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Tekstur Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 14 panelis atau 46,7% menjawab sangat suka, 14 panelis atau 46,7% menjawab suka, 2 panelis atau 6,7% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat kerenyahan produk tersebut?

5 responses



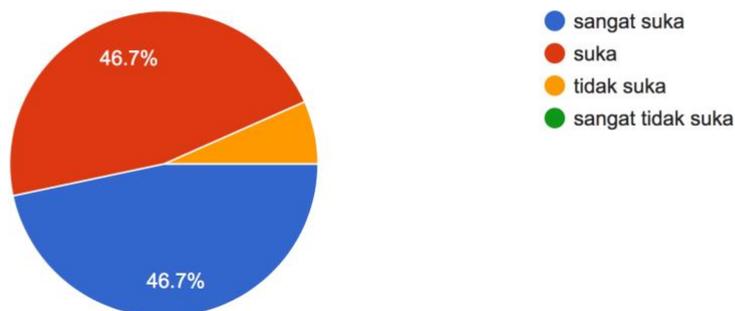
Gambar 4.3.6 Tingkat Kerenyahan Panelis Ahli Mengenai Tekstur Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel A memiliki tekstur sangat renyah, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel A memiliki tekstur renyah, dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab tidak renyah dan sangat tidak renyah.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap rasa produk?

30 responses



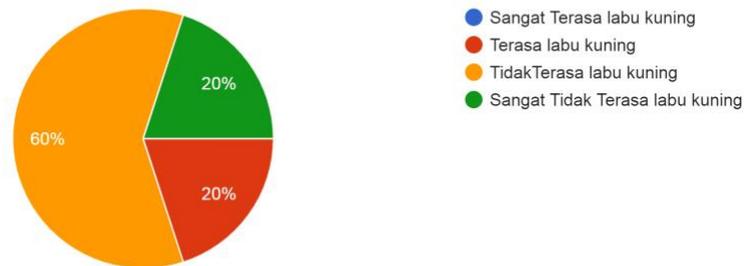
Gambar 4.3.7 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Tekstur Dari

Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 14 panelis atau 46,7% menjawab sangat suka, 14 panelis atau 46,7% menjawab suka, 2 panelis atau 6,7% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat rasa labu kuning produk tersebut?  
5 responses



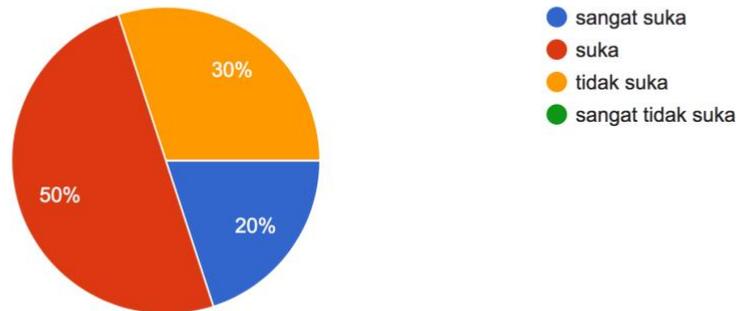
Gambar 4.3.8 Tingkat Rasa Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Rasa Dari Produk A

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab pastel A sangat terasa labu kuning, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel A terasa labu kuning, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel A tidak terasa labu kuning, dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel A sangat tidak terasa labu kuning.

#### 4.4 Hasil Uji Hedonik dan Organoleptik Produk B

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap warna produk?  
30 responses

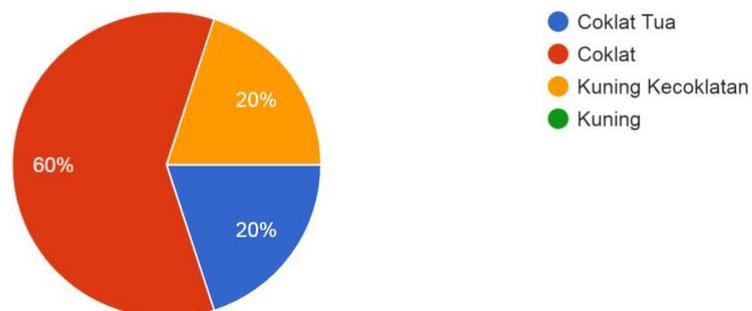


Gambar 4.4.1 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Warna Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 6 panelis atau 20% menjawab sangat suka, 15 panelis atau 50% menjawab suka, 9 panelis atau 30% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana ketertarikan warna dari pastel labu kuning?  
5 responses

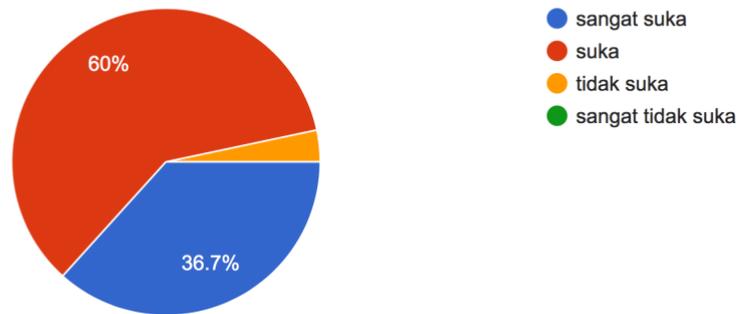


Gambar 4.4.2 Tingkat Ketertarikan Panelis Ahli Mengenai Warna Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B memiliki warna coklat tua, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel B memiliki warna coklat, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B memiliki warna kuning kecoklatan dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap aroma produk?  
30 responses



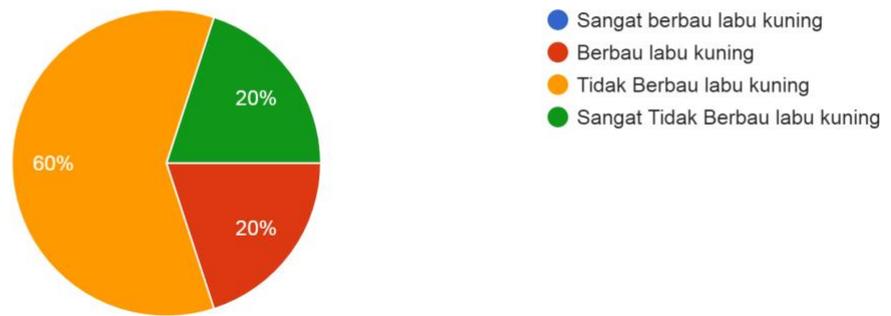
Gambar 4.4.3 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Aroma Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 8 panelis atau 36,7% menjawab sangat suka, 17 panelis atau 60% menjawab suka, 5 panelis atau 16,7% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat aroma labu kuning pada produk tersebut?

5 responses



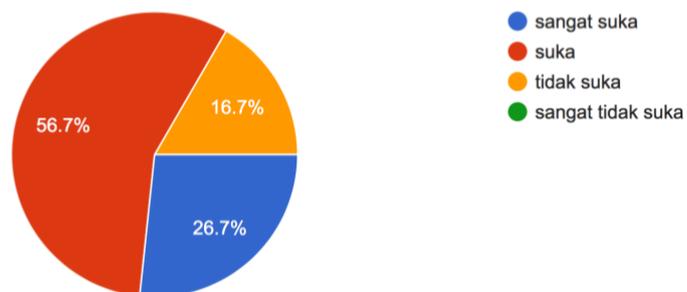
Gambar 4.4.4 Tingkat Aroma Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Aroma Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat berbau labu kuning, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B berbau labu kuning, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel B tidak berbau labu kuning dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B sangat tidak berbau labu kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap tekstur produk?

30 responses



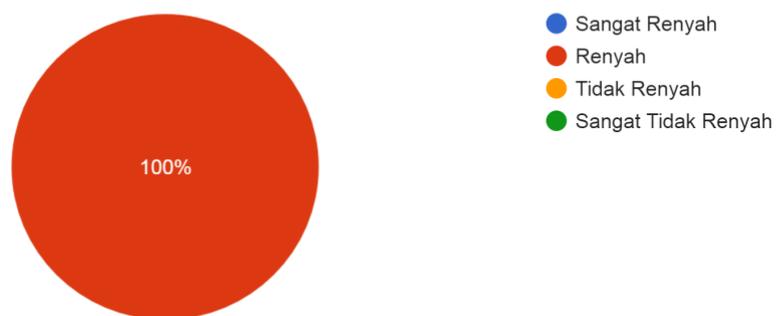
Gambar 4.4.5 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Tekstur Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 8 panelis atau 26,7% menjawab sangat suka, 17 panelis atau 56,7% menjawab suka, 5 panelis atau 16,7% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat kerenyahan produk tersebut?

5 responses

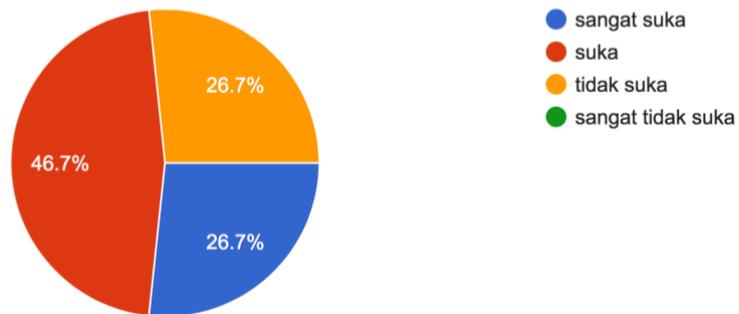


Gambar 4.4.6 Tingkat Kerenyahan Panelis Ahli Mengenai Tekstur Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat renyah, tidak renyah dan sangat tidak renyah dan seluruh panelis atau 100% menjawab pastel B memiliki tekstur renyah.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap rasa produk?  
30 responses

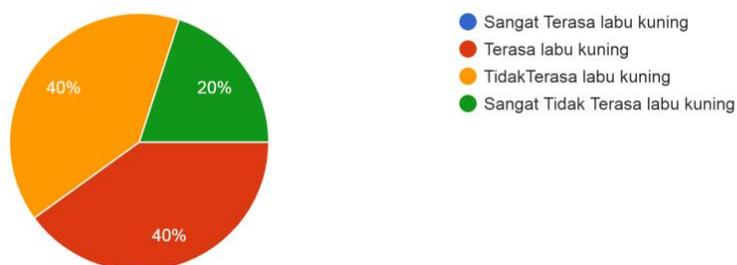


Gambar 4.4.7 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Rasa Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 8 panelis atau 26,7% menjawab sangat suka, 14 panelis atau 46,7% menjawab suka, 8 panelis atau 26,7% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat rasa labu kuning produk tersebut?  
5 responses



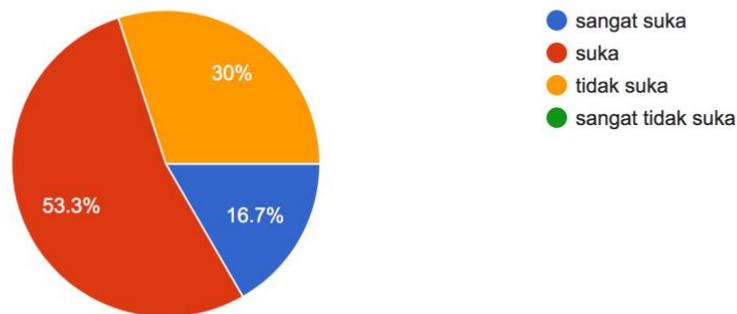
Gambar 4.4.8 Tingkat Rasa Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Rasa Dari Produk B

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat terasa labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel B terasa labu kuning , sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel B tidak terasa labu kuning dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B sangat tidak terasa labu kuning.

#### 4.5 Hasil Uji Hedonik dan Organoleptik Produk C

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap warna produk?  
30 responses



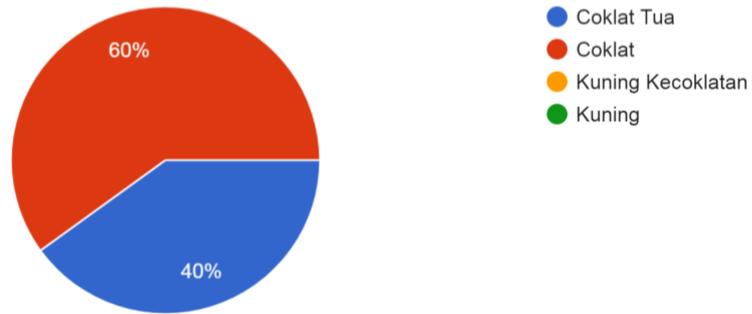
Gambar 4.5.1 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Warna Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 5 panelis atau 16,7% menjawab sangat suka, 16 panelis atau 53,3% menjawab suka, 9 panelis atau 30% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana ketertarikan warna dari pastel labu kuning?

5 responses



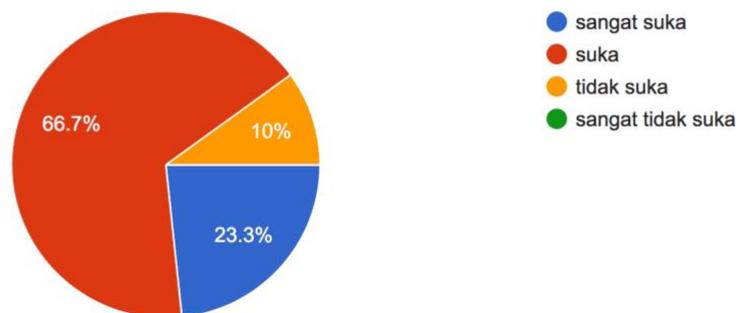
Gambar 4.5.2 Tingkat Ketertarikan Panelis Ahli Mengenai Warna Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel C memiliki warna coklat tua, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel C memiliki warna coklat dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab kuning kecoklatan dan kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap aroma produk?

30 responses

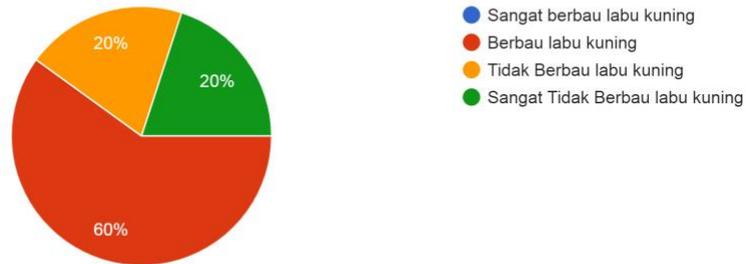


Gambar 4.5.3 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Aroma Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 7 panelis atau 23,3% menjawab sangat suka, 20 panelis atau 66,7% menjawab suka, 3 panelis atau 10% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat aroma labu kuning pada produk tersebut?  
5 responses



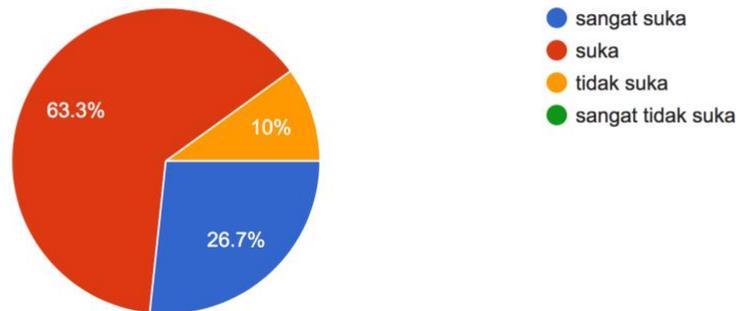
Gambar 4.5.4 Tingkat Aroma Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Aroma Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat berbau labu kuning, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel C berbau labu kuning, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel C tidak berbau labu kuning dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel C sangat tidak berbau labu kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap tekstur produk?

30 responses



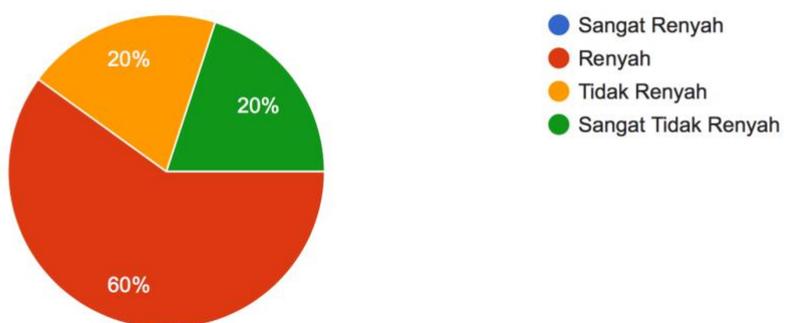
Gambar 4.5.5 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Tekstur Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 8 panelis atau 26,7% menjawab sangat suka, 19 panelis atau 63,3% menjawab suka, 3 panelis atau 10% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat kerenyahan produk tersebut?

5 responses



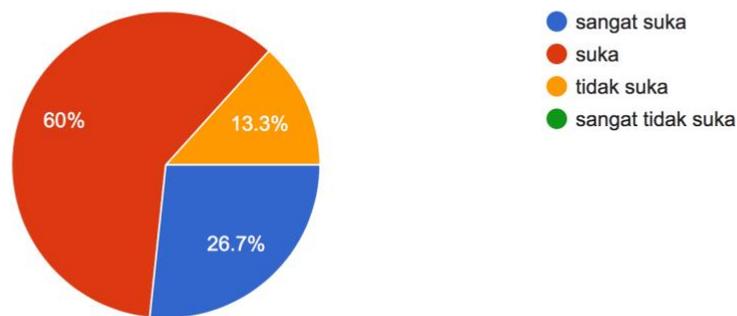
Gambar 4.5.6 Tingkat Kerenyahan Panelis Ahli Mengenai Tekstur Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat renyah, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel C renyah, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel C tidak renyah dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel C sangat tidak renyah.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap rasa produk?

30 responses



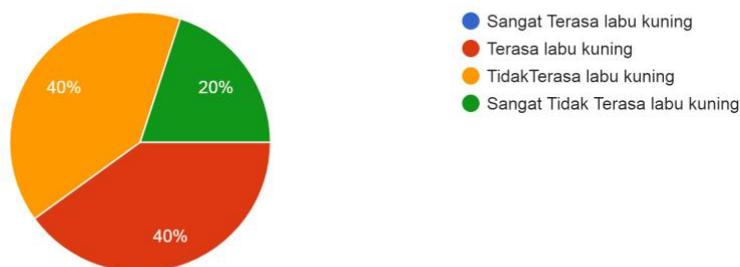
Gambar 4.5.7 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Rasa Dari Produk C

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 8 panelis atau 26,7% menjawab sangat suka, 18 panelis atau 60% menjawab suka, 4 panelis atau 13,3% menjawab tidak suka dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat rasa labu kuning produk tersebut?

5 responses



Gambar 4.5.8 Tingkat Rasa Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Rasa Dari Produk C

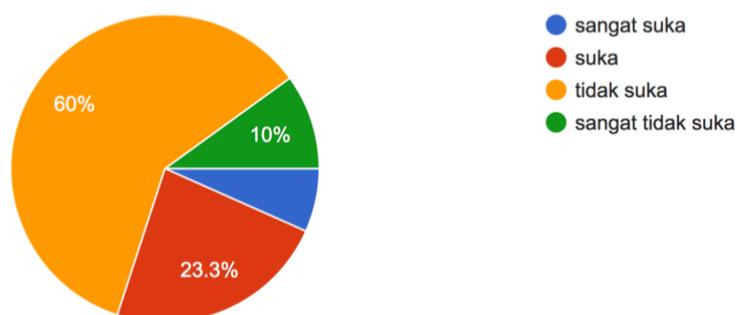
Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat terasa labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel B terasa labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel B tidak terasa labu kuning dan sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel B sangat tidak terasa labu kuning.

#### 4.6 Hasil Uji Hedonik dan Organoleptik Produk D

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap warna produk?

30 responses



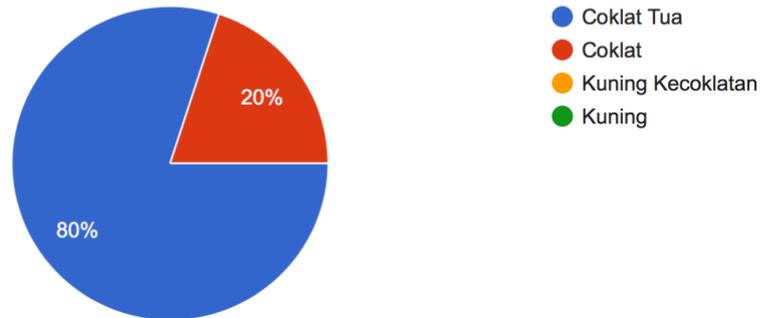
Gambar 4.6.1 Tingkat Ketertarikan Panelis Ahli Mengenai Warna Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 2 panelis atau 6,7% menjawab sangat suka, 7 panelis atau 23,3% menjawab suka, 18 panelis atau 60% menjawab tidak suka dan 3 panelis atau 10%

Menurut anda, bagaimana ketertarikan warna produk tersebut?

5 responses



yang menjawab sangat tidak suka.

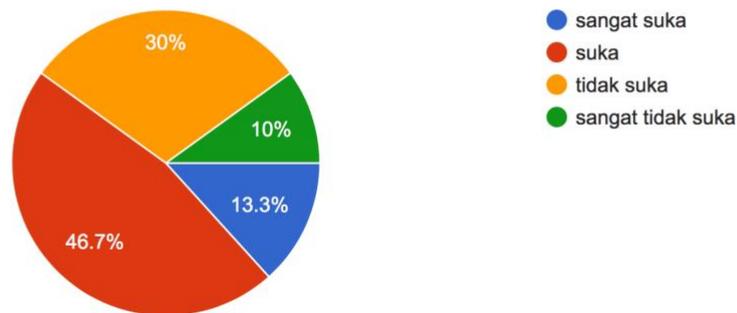
Gambar 4.6.2 Tingkat Ketertarikan Panelis Ahli Mengenai Warna Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu sebanyak 4 panelis atau 80% menjawab pastel D memiliki warna coklat tua, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel D memiliki warna coklat dan tidak ada panelis atau 0% yang menjawab pastel D memiliki warna kuning kecoklatan dan kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap aroma produk?

30 responses



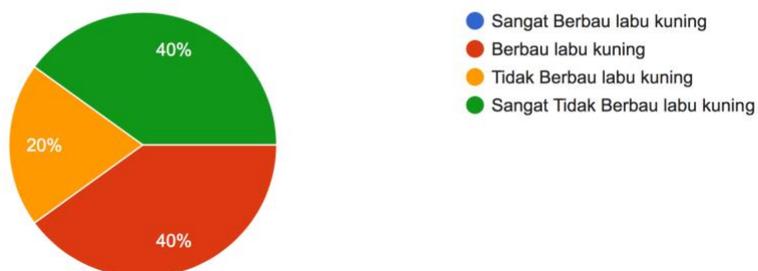
Gambar 4.6.3 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Aroma Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 4 panelis atau 13,3% menjawab sangat suka, 14 panelis atau 46,7% menjawab suka, 9 panelis atau 30% menjawab tidak suka dan 3 panelis atau 10% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat aroma labu kuning pada produk tersebut?

5 responses

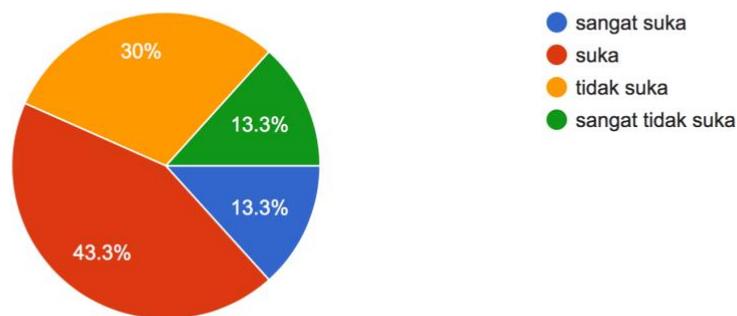


Gambar 4.6.4 Tingkat Aroma Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Aroma Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat berbau labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel D berbau labu kuning, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel D tidak berbau labu kuning dan sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel D sangat tidak berbau labu kuning.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap tekstur produk?  
30 responses



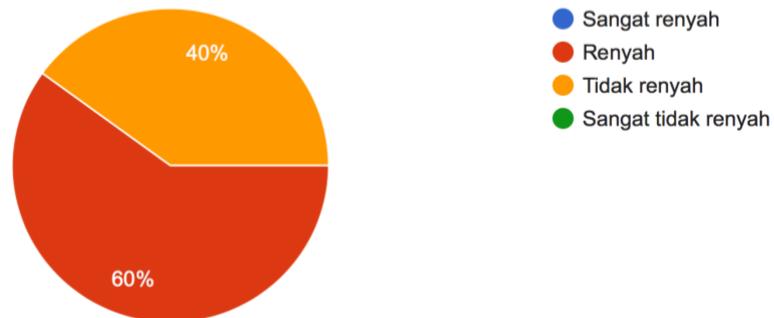
Gambar 4.6.5 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Tekstur Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 4 panelis atau 13,3% menjawab sangat suka, 13 panelis atau 43,3% menjawab suka, 9 panelis atau 30% menjawab tidak suka dan 4 panelis atau 13,3% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat kerenyahan produk tersebut?

5 responses

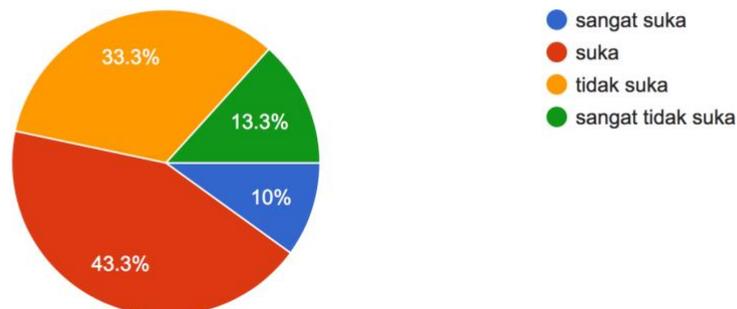


Gambar 4.6.6 Tingkat Kerenyahan Panelis Ahli Mengenai Tekstur Dari Produk D  
Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% menjawab pastel D sangat renyah dan sangat tidak renyah, sebanyak 3 panelis atau 60% menjawab pastel D renyah, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel D tidak renyah.

Bagaimana tingkat kesukaan anda terhadap rasa produk?

30 responses



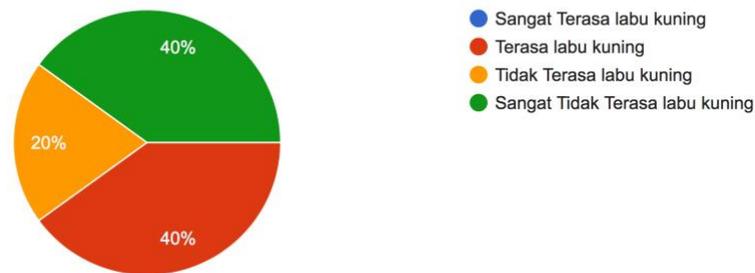
Gambar 4.6.7 Tingkat Kesukaan Panelis (Masyarakat) Mengenai Rasa Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 43 panelis atau 10% menjawab sangat suka, 13 panelis atau 43,3% menjawab suka, 10 panelis atau 33,3% menjawab tidak suka dan 3 panelis atau 10% yang menjawab sangat tidak suka.

Menurut anda, bagaimana tingkat kesukaan terhadap produk tersebut?

5 responses



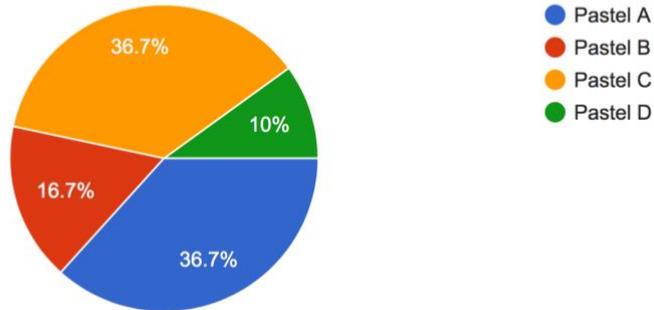
Gambar 4.6.8 Tingkat Rasa Labu Kuning Panelis Ahli Mengenai Rasa Dari Produk D

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 5 panelis, yaitu tidak ada panelis atau 0% yang menjawab sangat terasa labu kuning, sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel D terasa labu kuning, sebanyak 1 panelis atau 20% menjawab pastel D tidak terasa labu kuning, dan sebanyak 2 panelis atau 40% menjawab pastel D sangat tidak terasa labu kuning.

#### 4.7 Hasil Keseluruhan Uji Hedonik

Dari keempat jenis pastel labu kuning, yang manakah yang paling anda sukai?  
30 responses



Gambar 4.7 Mengenai Tingkat Kesukaan Keempat Produk

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil survey yang kami lakukan terhadap 30 panelis, yaitu sebanyak 11 panelis atau 36,7% menyukai pastel A, sebanyak 5 panelis atau 16,7% menyukai pastel B, 11 panelis atau 36,7% menyukai pastel C dan 3 panelis atau 10% menyukai pastel D.

Adapun dibawah ini merupakan hasil rata-rata dari tingkat kesukaan panelis terhadap pastel A,B,C dan D :

Tabel 4.7 Tabel Tingkat Kesukaan Panelis Terhadap Pastel A, B, C dan D.

	Warna	Aroma	Tekstur	Rasa	Rata-rata
<b>A (Kontrol)</b>	3.3	3.33	3.4	3.4	3.35
<b>B (Produk 5%)</b>	2.9	3.1	3.1	3	3.025
<b>C (Produk 10%)</b>	2.86	3.13	3.16	3.13	3.075
<b>D (Produk 15%)</b>	2.26	2.63	2.56	2.5	2.49

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan tabel kesukaan diatas, dapat disimpulkan bahwa pastel labu kuning A yang merupakan produk kontrol, unggul dari semua aspek baik dari warna sampai ke rasa. Posisi kedua diduduki oleh produk C yang cukup unggul dari aspek aroma sampai rasa. Menurut panelis, produk C sudah memiliki aroma yang berbau labu kuning, tekstur yang renyah dan rasa labu kuning yang terasa

kecuali untuk aspek warna yang memiliki warna lebih gelap dibandingkan produk A dan B dikarenakan semakin banyak penggunaan tepung labu kuning pada produk akan membuat produk menjadi berwarna gelap. Kemudian diikuti oleh produk B lalu produk D, hal ini dikarenakan produk D memiliki warna yang gelap, aroma yang sangat berbau labu kuning, tekstur yang kering, dan rasa yang dominan pahit.

#### 4.8 Hasil Keseluruhan Uji Organoleptik

##### 4.8.1. Warna

Tabel 4.8.1 Tabel Hasil Paired Sample T-Test Warna

Pasangan	mean	t	Sig.(2-tailed)
<b>B-A</b>	1.40000	3.500	.025
<b>C-A</b>	2.06667	6.765	.002
<b>D-A</b>	2.33333	8.367	.001

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dari semua penelitian memiliki hasil signifikansi probabilitas  $< 0.05$ , maka terdapat perbedaan warna yang signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat diketahui bahwa semakin banyak tepung labu kuning yang digunakan, maka akan semakin gelap warna pada produk.

##### 4.8.2. Aroma

Tabel 4.8.2 Tabel Hasil Paired Sample T-Test Aroma

Pasangan	mean	t	Sig.(2-tailed)
<b>B-A</b>	-.20000	-1.000	.374
<b>C-A</b>	.33333	1.581	.189
<b>D-A</b>	.06667	.408	.704

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dari semua penelitian memiliki hasil signifikansi probabilitas  $> 0.05$ , maka tidak terdapat perbedaan aroma yang signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat dikatakan bahwa aroma produk dengan penambahan tepung labu kuning sama dengan aroma dari produk kontrol serta mampu menggantikan.

#### 4.8.3. Tekstur

Tabel 4.8.3 Tabel Hasil Paired Sample T-Test Tekstur

<b>Pasangan</b>	<b>mean</b>	<b>t</b>	<b>Sig.(2-tailed)</b>
<b>B-A</b>	.40000	-1.633	.178
<b>C-A</b>	-.66667	-1.907	.129
<b>D-A</b>	-.53333	-3.138	.035

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dari pasangan B-A dan C-A memiliki hasil signifikansi probabilitas  $> 0.05$ , maka tidak terdapat perbedaan tekstur yang signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat dikatakan bahwa tekstur produk dengan penambahan tepung labu kuning sama dengan tekstur dari produk kontrol serta mampu menggantikan. Sedangkan dengan pasangan D-A memiliki hasil signifikan probabilitas  $< 0.05$ , maka terdapat perbedaan tekstur yang signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat diketahui bahwa bahwa semakin banyak tepung labu kuning yang digunakan, maka tekstur dari produk akan menjadi semakin kering dan tidak menyatu atau melekat.

#### 4.8.4. Rasa

Tabel 4.8.4 Tabel Hasil Paired Sample T-Test Rasa

Pasangan	mean	t	Sig.(2-tailed)
B-A	.20000	1.000	.374
C-A	.33333	1.581	.189
D-A	.33333	1.414	.230

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dari semua penelitian memiliki hasil signifikansi probabilitas  $> 0.05$ , maka tidak terdapat perbedaan rasa yang signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat dikatakan bahwa rasa produk dengan penambahan tepung labu kuning sama dengan rasa dari produk kontrol serta mampu menggantikan.

#### 4.8.5. Keseluruhan

Tabel 4.8.5 Tabel Hasil Paired Sample T-Test Keseluruhan

Pasangan	mean	t	Sig.(2-tailed)
B-A	.25000	.620	.579
C-A	.51667	.910	.430
D-A	.55000	.885	.441

Sumber : Data Primer (2020)

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dari semua penelitian memiliki hasil signifikansi probabilitas  $> 0.05$ , maka tidak terdapat perbedaan signifikan dari setiap pasangan yang diujikan. Sehingga dapat dikatakan bahwa produk dengan penambahan tepung labu kuning sama dengan dari produk kontrol serta mampu menggantikan.