

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
1. Ringkasan Eksekutif	1
Ringkasan Eksekutif (Executive Summary)	1
2. Latar Belakang, Permasalahan & Peluang	2
3. Target Konsumen : Segmentasi, Profil	3
4. Solusi : Informasi Detail Produk / Jasa	4
4.1. Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk/Jasa	4
<i>Customer Segment</i>	4
<i>Value Proposition</i>	4
<i>Channels</i>	4
<i>Customer Relationship</i>	5
<i>Revenue Streams</i>	5
<i>Key Activities</i>	5
Key Resources	6
<i>Key Partner</i>	7
<i>Cost Structure</i>	8
4.2. HPP (COGS) & Proses Produksi/Jasa	9
Harga jual dan Margin	15
4.3. Pihak Terkait Lainnya : Mitra / Supplier	17
4.4. Alur Proses Bisnis (<i>The Business Process Flow</i>)	19
<i>Offline</i>	19
<i>Online</i>	20
5. Identitas Korporasi	21
5.1. <i>Brand Concept & Strategy</i>	23
5.2 Filosofi logo :	23

Warna korporasi:	23
Warna komplimentari untuk korporasi:	23
Text / Font Korporasi :	23
5.3 Bentuk Packaging dan Label Seal:	24
5.4 Bentuk tampilan Produk :	25
6. Market & Kompetisi: Peta Pasar, <i>Positioning</i> , <i>Benchmark</i>	26
6.1. <i>Market Mapping</i>	26
6.2. <i>Competitor Mapping</i>	27
6.3. <i>Positioning</i>	28
<i>Unique Selling Proposition</i> :	28
7. <i>Competitive Advantages</i>	29
7.1 <i>Benchmark</i>	29
<i>Opportunity-Strength Strategy</i>	30
8. Organisasi dan Sumber Daya Manusia	31
8.1 Proyeksi Struktur Organisasi	31
8.2 Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM.....	31
9. Strategi Pemasaran.....	35
9.1. Produk.....	35
9.2. Harga.....	37
9.3. Promosi	37
9.4. Distribusi.....	38
10. <i>Customer Relationship Plan</i>	39
11. Timeline.....	40
11.1 Tahap Perencanaan	40
11.2 Tahap <i>Initial Investment</i>	40
11.3 Tahap Pembangunan.....	41
11.4 Tahap Perekrutan.....	41
11.5 Tahap Uji Coba Produk	41
11.6 Tahap Peluncuran Produk	41
12. Proyeksi Finansial	42
12.1 <i>Cashflow Projection</i>	42
12.2 <i>BEP Analysis</i>	42

12.3 <i>Balance Sheet Projection</i>	43
12.4 <i>Income Statement Projection</i>	43
13. <i>Analisa Resiko & Exit Strategy</i>	44
14. <i>APPENDIX / Lampiran</i>	45
Logo G&G	45
<i>Mock Up Vending Machine</i>	45
Peta persebaran	46
15. <i>Penutup</i>	47

