

ABSTRAK

Nama : Yenni Valensia
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : PERENCANAAN BISNIS SLAVENS SNACK
INDONESIA SEBAGAI PERUSAHAAN MAKANAN
RINGAN TRADISIONAL INDONESIA

Industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia merupakan pasar yang sangat berpotensi. Salah satu produk yang tergolong di dalamnya adalah produk makanan ringan/*snack* dengan pertumbuhan penjualan yang kuat. Hal ini didukung dengan tingginya kebiasaan *snacking* masyarakat Indonesia. Melihat tren pariwisata Indonesia dan kebiasaan membeli oleh-oleh, makanan ringan sebagai salah satu produk oleh-oleh juga sangat diminati. Dengan diketahuinya hal tersebut, SLAVENS Snack Indonesia berfokus pada perencanaan dan pengembangan bisnis *snack* khususnya *snack* tradisional Indonesia. Laporan ini akan memuat perencanaan dan analisis bisnis dengan menggunakan *Business Model Canvas*, SWOT, dan *Financial Plan*. Dari hasil analisis, selanjutnya akan disusun strategi pengembangan bisnis SLAVENS Snack Indonesia.

Kata kunci: SLAVENS Snack Indonesia, *Business Model Canvas*, SWOT, *Financial Plan*, Strategi Pengembangan Bisnis