

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Snack tradisional Indonesia kembang goyang	3
Gambar I. 2. Snack tradisional Indonesia kerupuk	4
Gambar I. 3. Kitkat Jepang	5
Gambar II. 1. Mockup Kemasan PEY	14
Gambar II. 2. Value Proposition Canvas	16
Gambar II. 3. Business Model Canvas	19
Gambar II. 4. Tabel SWOT	20
Gambar IV. 1. Diagram Usia Responden Kuesioner	28
Gambar IV. 2. Value Proposition Canvas SLAVENS Snack Indonesia.....	34
Gambar IV. 3. Business Model Canvas SLAVENS Snack Indonesia.....	37
Gambar IV. 4. SWOT SLAVENS Snack Indonesia	38
Gambar IV. 5. Checklist Persyaratan Sertifikasi Produksi Pangan Industri Rumah Tangga	40
Gambar IV. 6. Flowchart Kegiatan Produksi	45
Gambar IV. 7. Flowchart Kegiatan Pemasaran.....	46
Gambar IV. 8. Flowchart Kegiatan Pemenuhan Pesanan	47
Gambar IV. 9. Flowchart Kegiatan Pembukuan	47
Gambar IV. 10. Cash Flow Projection SLAVENS Snack Indonesia.....	48
Gambar IV. 11. Balance Sheet Projection SLAVENS Snack Indonesia	49
Gambar IV. 12. Income Statement Projection SLAVENS Snack Indonesia.....	50
Gambar IV. 13. Survei lokasi produksi vendor.....	52
Gambar IV. 14. Diskusi dengan pihak vendor	52
Gambar IV. 15. Sampel ukuran kemasan.....	53
Gambar IV. 16. Studi banding perdana di kantor KRENIES, Bandung	53
Gambar IV. 17. Akun media sosial PEY dengan username sesuai.....	54
Gambar IV. 18. Proses desain kemasan	54
Gambar IV. 19. Cue Card Pembuatan Konten.....	55
Gambar IV. 20. Pengadaan Properti Foto Produk.....	55