

Daftar Isi

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Story Telling	2
1.4 Target Audiens	3
BAB II	5
GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	5
2.1 Jenis Produk	5
2.2 Lokasi / Tempat.....	5
2.3 Lama Berkecimpung di Bidang Bisnis Makanan.....	6
2.4 Keunggulan Objek	6
BAB III.....	9
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	9
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan	9
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan	10
3.3 Run Down Pelaksanaan Observasi.....	11
3.4 Data dan Informasi yang akan diperoleh	12
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	12
3.6 Penyusunan Skrip.....	13
3.7 Pelaksanaan Shoot.....	13
3.8 Sinkronisasi Cerita dan Shoot	14
3.9 Editing.....	14
BAB IV.....	16
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING	16
4.1 ADEGAN1	16
4.2 ADEGAN 2.....	16
4.3 ADEGAN 3.....	16
4.4 ADEGAN 4.....	17
4.5 ADEGAN 5	17

4.6	ADEGAN 6.....	17
4.7	ADEGAN 7.....	18
4.8	ADEGAN 8.....	18
4.9	ADEGAN 9.....	19
4.10	ADEGAN 10.....	20
4.11	ADEGAN 11.....	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		22
5.1	Kesimpulan	22
5.2	Saran.....	22
5.3	Rekomendasi / Futher Research.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....		24
LAMPIRAN		25

