

1. Ringkasan Eksekutif

Healfroz merupakan produk frozen food namun tetap menjaga kualitas dari makanan tersebut agar tidak rusak kandungan nutrisi didalamnya dan tanpa pengawet. Dapat dikonsumsi saat sarapan, makan siang ataupun makan malam. Cukup dihangatkan dan makanan siap disantap. Healfroz akan bekerja sama dengan jasa ojek online untuk mengirim makanan. Healfroz belum mempunyai kompetitor dengan konsep yang serupa. Proforma akan diramalkan dalam jangka waktu 1 tahun. Untuk modal pertama kami menghabiskan Rp. 91.750.000 untuk Capex dan Rp. 32.658.000 untuk Opex selama 6 bulan. Jadi, total pengeluaran kami untuk 6 bulan pertama adalah Rp. 154.558.000. Kami akan mendapatkan keuntungan investasi pada bulan ke-9. Dengan gambaran konsep, jenis masakan, harga, serta strategi yang telah ditetapkan.

