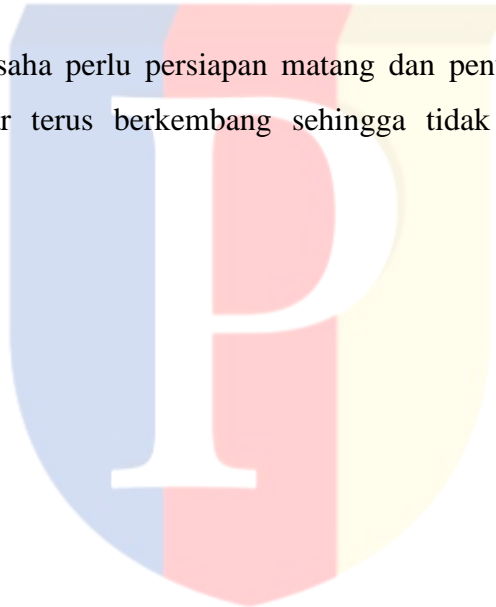


PENUTUP

Masyarakat sudah mulai sadar akan kesehatan, banyak yang menjaga kesehatannya dengan cara mengonsumsi makanan sehat, tetapi banyak yang tidak sempat untuk memasak sendiri sedangkan makanan sehat biasa dijual dengan harga mahal. Healfroz hadir untuk membantu masyarakat agar dapat memakan makanan sehat, simpel, dan murah.

Strategi pemasaran kami menggunakan media sosial, e-commerce, dan mulut ke mulut. Harga yang kami tetapkan juga terjangkau untuk masyarakat menengah keatas.

Mendirikan usaha perlu persiapan matang dan penuh risiko. Kami akan terus berinovasi agar terus berkembang sehingga tidak kalah saing dengan kompetitor.



DAFTAR PUSTAKA

- Safitri, Kiki. "Tahun 2019, Jumlah Pelanggan GoFood Naik Dua Kali Lipat", 2020, <https://money.kompas.com/read/2020/02/11/231900126/tahun-2019-jumlah-pelanggan-gofood-naik-dua-kali-lipat?page=all>
- Pernando, Anggara. "HASIL SURVEI: Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat Meningkat", 2015, <https://lifestyle.bisnis.com/read/20151113/220/491709/hasil-survei-kesadaran-hidup-sehat-masyarakat-meningkat>
- Margareth, Ronauli. "Dampak Buruk Makan Frozen Food Berlebihan Setiap Hari", 2020, <https://www.tagar.id/dampak-buruk-makan-frozen-food-berlebihan-setiap-hari>
- Dhijas, Ardhanawati. "Journal of Nutrition College", 2016.
- Safitri, Adelia. "Singkong vs Kentang: Mana Sumber Karbohidrat yang Lebih Sehat?", 2020, <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/singkong-dan-kentang-lebih-sehat/>
- Adrian, Kevin. "9 Manfaat Labu Kuning yang Bisa Anda Peroleh", 2020, <https://www.alodokter.com/sederet-manfaat-labu-kuning-yang-bisa-anda-peroleh>