

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
1. Ringkasan Eksekutif.....	1
2. Latar Belakang, Permasalahan & Peluang.....	2
3. Target Konsumen: Segmentasi, Profil.....	4
4. Informasi Detil Produk.....	5
4.1. Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk.....	8
4.2. HPP (COGS) & Proses Produksi.....	8
4.3. Alur Proses Produksi.....	10
5. Identitas Korporasi.....	11
5.1. Visi, Misi dan Tujuan.....	12
6. Market & Kompetisi.....	13
6.1. Market Mapping.....	13
6.2. Competitor Mapping.....	13
7. Competitive Advantages.....	14
7.1. Benchmark.....	14

8.	Organisasi & Sumber Daya Manusia.....	15
8.1.	Proyeksi Struktur Organisasi.....	15
8.2.	Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM.....	15
9.	Strategi & Rencana Pemasaran.....	17
10.	Customer Relationship Plan.....	18
11.	Time Line.....	19
12.	Proyeksi Finansial.....	20
12.1.	Modal Awal.....	20
12.2.	Sales Projection.....	21
12.3.	Proyeksi Pendapatan.....	21
12.4.	Profit dan Break-Even Point.....	23
12.5.	Cashflow.....	24
13.	Analisa Risiko & Exit Strategy.....	25
	PENUTUP.....	26
	Daftar Pustaka.....	27