

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK/ ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang/Rasional.....	1
1.2. Problematika/Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Storytelling.....	3
1.4. Target Audiens.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING.....	5
2.1. Jenis Produk/Atraksi Unggulan	5
2.2. Lokasi/Tempat.....	5
2.3. Sejarah.....	7
2.4 Keunggulan Objek.....	12
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN.....	13
3.1. Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	13
3.2. Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	14
3.3. Rundown Pelaksanaan Observasi.....	15
3.4. Data dan Informasi	16
3.5. Analisis Data.....	16
3.6. Penyusunan Skrip Storyboard.....	17
3.7 Pelaksanaan Shoot.....	31
3.8 Sinkronasi Cerita dan Shoot.....	31

3.9 Editing.....	31
BAB IV KONSEP & HASIL OBSERVASI LAPANGAN.....	32
4.1 Konsep Perancangan.....	32
4.1.1 Konsep Pesan.....	32
4.1.2 Ekspektasi dan Pelaksanaan.....	32
4.2 Scene Video Storytelling.....	33
4.2.1 Scene 1 : Opening.....	33
4.2.2 Scene 2	33
4.2.3 Scene 3	33
4.2.4 Scene 4	34
4.2.5 Scene 5	34
4.2.6 Scene 6	34
4.2.7 Scene 7	34
4.2.8 Scene 8	34
4.2.9 Scene 9	35
4.2.4 Scene 10	35
4.2.4 Scene 11 : Closing	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
5.3 Rekomendasi Storytelling Lanjutan.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	41