

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W. (2017). Glodok Tetap Kuat Mendorong Berputarnya Roda Perekonomian Jakarta. Retrieved from beta.kompas.id: <https://www-beta.kompas.id/baca/utama/2017/10/03/glodok-tetap-kuat-mendorong-berputarnya-roda-perekonomian-jakarta>
- Glodok : Romantisme Sejarah Pecinan di Ibu Kota.* (2018). Retrieved from traverse.id : <http://traverse.id/budaya/glodok-romantisme-sejarah-pecinan-di-ibu-kota/@himsaifanah>
- Herdian, N. A., & Candraningrum, D. A. (2018). Komunikasi Pemasaran Word of Mouth dan Electronic Word of Mouth dalam Mempertahankan Brand Existence. *Prologia*, 441.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (2002). Still undigested: research issues in tourism and gastronomy. *Tourism and Gastronomy*, 224.
- Home.* (2021). Retrieved from kopianstakkie.com: <http://www.kopianstakkie.com/index.html>
- Kekhasan dalam secangkir kopi tubruk.* (2017). Retrieved from infobudaya.net: <http://www.infobudaya.net/2017/09/kekhasan-dalam-secangkir-kopi-tubruk/>
- Malagina, A. (2021). *Sisik Melik di Balik Aksara Cina di Papan 'Kopi Es Tak Kie' Glodok.* Retrieved from nationalgeographic.grid.id: <https://nationalgeographic.grid.id/read/132631730/sisik-melik-di-balik-aksara-cina-di-papan-kopi-es-tak-kie-glodok?page=all>
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 19.
- Rohmah, A. (2012). *Kedai Kopi Es Tak Kie, Kopi Tua Tahun 1927.* Retrieved from kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2012/10/07/06362873/~Travel~Food%20Story?page=3>
- Witabora, J. (2015). *Pecinan Glodok sebagai Bagian dari Kawasan Cagar Budaya Kota Tua Jakarta dalam Kajian Semiotik bagian 1.* Retrieved from dkv.binus.ac.id: <https://dkv.binus.ac.id/2015/09/30/pecinan-glodok-sebagai-bagian-dari-kawasan-cagar-budaya-kota-tua-jakarta-dalam-kajian-semiotik-bagian-1/>