

7. Competitive Advantages

- A. Dapat menentukan sendiri teksture masker yang diinginkan untuk di aplikasikan ke wajah
- B. Ekonomis (ramah di kantong)
- C. Dapat di pakai segala jenis kulit (All Skin type)
- D. Sensasi mint saat pemakaian
- E. Saat di Peel off tidak merasakan sakit

7.1. Benchmark

SWOT ANALYSIS

Tabel 8. SWOT ANALYSIS

Strenght	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomis • Packaging Instagramable • Di lengkapi dengan spatula • Repeat Purchase • Pengiriman 24/7 • Dapat digunakan seluruh jenis kulit wajah • Tidak sakit ketika di peel off 	<ul style="list-style-type: none"> • New Brand • Local Brand
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Semakin meningkatnya masyarakat yang sadar dan membutuhkan perawatan wajah. • Semakin meningkatnya jumlah masyarakat menengah kebawah yang membutuhkan perawatan wajah dengan harga yang ekonomis. • Banyaknya Platform social media yang dapat digunakan sebagai media promosi • Semakin meningkatnya pria yang memperhatikan perawatan wajah • Meningkatnya kecenderungan masyarakat melakukan perawatan wajah selama masa pandemic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Semakin banyaknya produk sejenis di pasaran. • Semakin tingginya persaingan. • Perang harga

Tabel Perbandingan

Tabel 9. Perbandingan

Parameter	Get Rumi	Naturgo	White egg
Harga	39.000	5.000	30.000
Keunggulan	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak sakit saat di peel off • Dapat free gift • Tidak perlu membeli spatula untuk pengaplikasian 	<ul style="list-style-type: none"> • Sekali pakai • Mudah di dapat • Terkenal 	<ul style="list-style-type: none"> • Berbahan dasar telur • Langsung pakai • Isi banyak

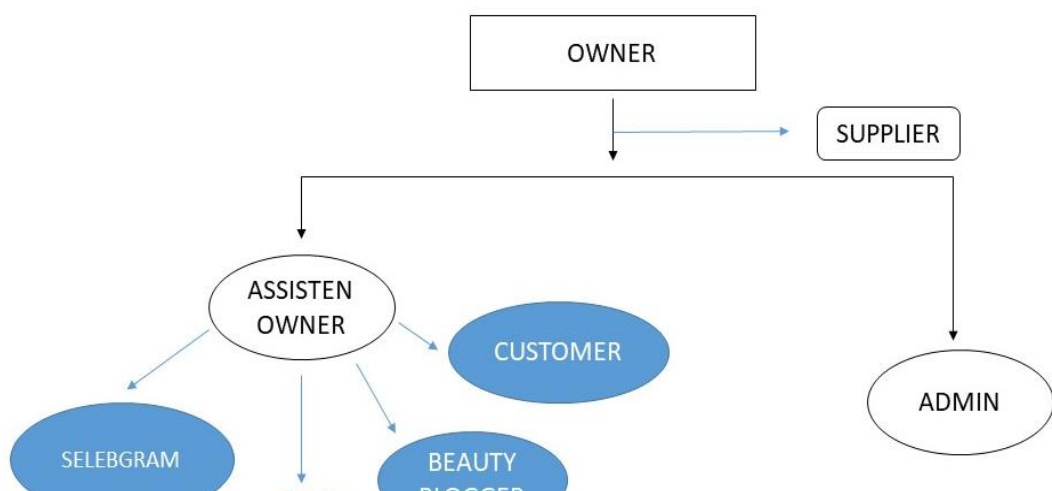
Kelemahan	<ul style="list-style-type: none"> • Brand baru • Berbentuk bubuk 	<ul style="list-style-type: none"> • Sakit ketika di peel off • Membuat iritasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sakit ketika di cabut • Memberikan efek perih
Karakteristik	Kenyal seperti jelly ketika di aplikasikan	Cair berwarna hitam pekat	Putih seperti putih telur dan tipis
Cara Pemakaian	<ul style="list-style-type: none"> • Tuang ke wadah , lalu campur dengan air sesuai selera, setelah itu aplikasikan ke wajah. Tunggu hingga beberapa menit lalu di cabut. 	Langsung di aplikasikan ke wajah, tunggu beberapa saat lalu di cabut	Langsung di aplikasikan ke wajah, tunggu beberapa saat lalu di cabut



8. Organisasi & Sumber Daya Manusia

8.1. Struktur Organisasi

Gambar 14. Struktur Organisasi



Owner : Pemegang kuasa penuh. Menyimpan data data penting dan financial

Assistant : Menjadi kaki tangan owner ,bertanggung jawab tentang promosi serta data data para influencer,selenium,dan juga beauty blogger , dan pendataan orderan

Admin : Bertanggung jawab tentang orderan yang di kirimkan assistant



8.2. Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM

Tabel 10. Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM

Nama Departemen	Tanggung Jawab Utama	Perkiraan Jumlah SDM yang dibutuhkan
Owner	<ul style="list-style-type: none">• Memegang data supplier + purchase• Mengatur Cashflow• Quality check• Memasukan masker ke dalam jar	1

Admin	<ul style="list-style-type: none"> • Memegang social media • Memposting feeds , instastory dan juga tiktok • Mencari data selebgram,influencer dan beauty blogger • Membalas chat customers • Memberitahu packing jika ada orderan masuk • Memasukan masker ke dalam jar 	1
Packing	<ul style="list-style-type: none"> • Mengurus orderan masuk dari admin • Menulis resi,mempackaging,serta • mengirim produk ke customers • Memasukan masker ke dalam jar • Mencetak logo dan gift 	1

9. Strategi & Rencana Pemasaran/Bauran Pemasaran

- Strategi Pengembangan Produk dan Jasa

Atribut Kelebihan : Kualitas Produk , Packaging menarik, dan serta kelengkapan produk (all in one)

- Strategi Pricing

Rp 39.000 untuk 3-4 kali pemakaian (Rp 10.000 / sekali pemakaian). Sangat terjangkau untuk harga 39.000 dengan kualitas , packaging yang menarik. Serta di lengkapi oleh gift dan juga spatula sehingga para konsumen tidak perlu membeli spatula untuk mengaplikasikan masker tersebut.

- Strategi Promotion

Setiap harinya mempromosikan melalui social media get rumi yaitu feeds Instagram , influencer, beauty blogger dan selebgram. Dengan memanfaatkan beberapa fitur di