

<b>Admin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memegang social media</li> <li>• Memposting feeds , instastory dan juga tiktok</li> <li>• Mencari data selebgram,influencer dan beauty blogger</li> <li>• Membalas chat customers</li> <li>• Memberitahu packing jika ada orderan masuk</li> <li>• Memasukan masker ke dalam jar</li> </ul>	<b>1</b>
<b>Packing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengurus orderan masuk dari admin</li> <li>• Menulis resi,mempackaging,serta</li> <li>• mengirim produk ke customers</li> <li>• Memasukan masker ke dalam jar</li> <li>• Mencetak logo dan gift</li> </ul>	<b>1</b>

## 9. Strategi & Rencana Pemasaran/Bauran Pemasaran

### - Strategi Pengembangan Produk dan Jasa

Atribut Kelebihan : Kualitas Produk , Packaging menarik, dan serta kelengkapan produk (all in one )

### - Strategi Pricing

Rp 39.000 untuk 3-4 kali pemakaian (Rp 10.000 / sekali pemakaian). Sangat terjangkau untuk harga 39.000 dengan kualitas , packaging yang menarik. Serta di lengkapi oleh gift dan juga spatula sehingga para konsumen tidak perlu membeli spatula untuk mengaplikasikan masker tersebut.

### - Strategi Promotion

Setiap harinya mempromosikan melalui social media get rumi yaitu feeds Instagram , influencer, beauty blogger dan selebgram. Dengan memanfaatkan beberapa fitur di

instagram yang dapat menarik perhatian para konsumen. Promosi melalui video tiktok juga akan di lakukan.

- **Strategi Distribusi**

Pendistribusian di lakukan melalui beberapa ekspedisi. Bagi para konsumen yang memesan barang melalui shopee dapat memilih beberapa macam pilihan ekspedisi. Tetapi bagi para konsumen yang memesan melalui instagram dan atau WhatsAp akan di distribusikan menggunakan SICEPAT.



## **10. Customer Relationship Plan**

Memfaatkan social media sebagai alat untuk berinteraksi dengan customers. Membuat beberapa questions dan jga polling di dalam instastory serta beberapa pengetahuan tentang seputaran masker. Mengadakan give away dengan TnC dan hadiah yang berbeda-beda. Kepada supplier membangun koneksi agar dapat terus menjalin kerjasama yang baik.