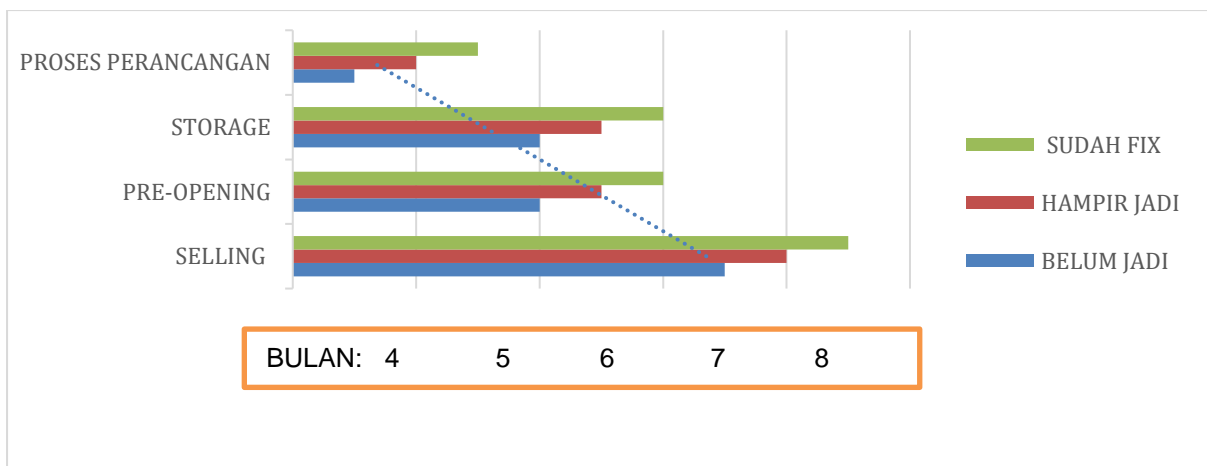




11. Time Line

Tabel 11. Timeline



PROSES PERANCANGAN :

Meliputi : Pemilihan nama , pembuatan logo dan pembuatan stiker stiker.

STORAGE

Meliputi : Mencari supplier , mempersiapkan bahan dasar , mixing product,, packaging serta foto produk.

Gambar 15. Foto Produk



Gambar 16. Foto Produk

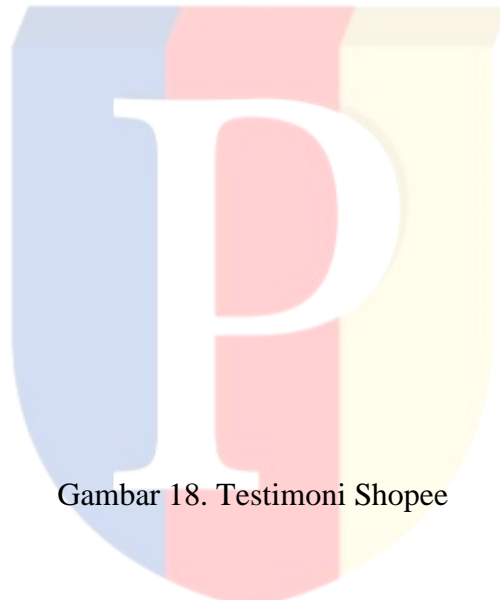


Gambar 17. Foto Produk



PRE-OPENING & SELLING

Meliputi : Pemasaran dan Penjualan Produk GET RUMI selama kurang lebih 2 minggu. Serta mendapat beberapa review dari customer



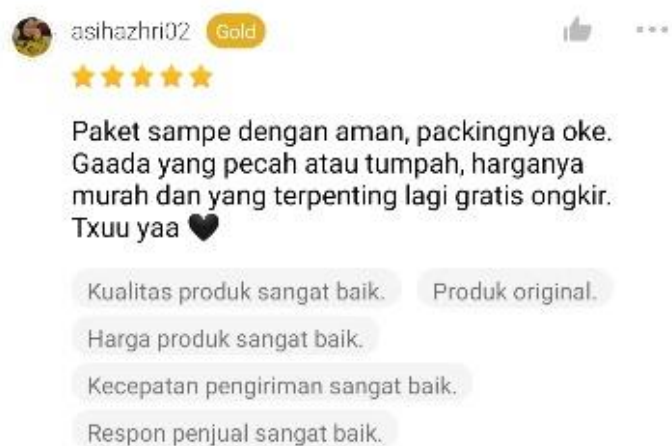
Gambar 18. Testimoni Shopee



Gambar 19. Testimoni Shopee



Gambar 20. Testimoni Shopee





12. Proyeksi Finansial

12.1 Jumlah investasi yang dibutuhkan

Tabel 12. Total Investasi

NO	KETERANGAN	JUMLAH
1	PERLENGKAPAN YAG DIPERLUKAN	IDR 12,656,500.00
2	BAHAN HABIS PAKAI	IDR 8,137,791
3	PEMASARAN 1 TAHUN	IDR 36,050,000.00
4	LAIN-LAIN	-
TOTAL INVESTASI		IDR 56,844,291.00

Total investasi yang di butuhkan untuk bisnis GET RUMI sebesar **Rp 56,844,291**. Meliputi Perlengkapan yang diperlukan, Bahan habis pakai, dan juga pemasaran selama 1 tahun.

12.2 Proyeksi biaya pembangunan awal

CAPEX

Tabel 13. CAPEX

NO	NAMA	QUANTITY			HARGA
1	Baskom Besar	30	Diameter 55 x 22cm	28,000	840,000.00
2	Spatula	15	35 x 9 cm	35,000	525,000.00
3	Timbangan	3	Digital 10 kg	26,500	79,500.00
4	Baloon Whisk	15	25,4 cm	10,000	150,000.00
5	Ladle	25	25 x 8 cm	10,000	250,000.00
7	Gunting	5	20cm (baja stainless)	7000	35,000.00
8	Karton Properti Foto	50	60 x 90 cm	2,500	125,000.00
9	Tripod	3	210 cm	64,000	192,000.00
10	Ring loght	3	26 cm	95,000	285,000.00
11	Keranjang Foto	10	25 x 21x 18 cm	62,000	620,000.00
12	Hiasan Foto		pernak-pernik	1,000,000	3,000,000.00
13	Kain Satin	20	1/2 m	13,000	260,000.00
14	Kubus Kayu	15	3 x 3 x 3 cm	3,000	45,000.00
18	Printer	1	hp	1,250,000	1,250,000.00
19	Laptop	1	Asus	5,000,000	5,000,000.00
TOTAL					12,656,500.00

OPEX

Tabel 14. OPEX

NO	BAHAN HABIS PAKAI	JUMLAH BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH HARGA
1	LISTRIK		200,000.00	Rp200,000
2	SARUNG TANGAN	443	45.00	Rp19,935
3	JAR MASKER	443	5,300.00	Rp2,347,900
4	SPATULA MASKER	443	749.00	Rp331,807
5	VYNIL	443	168.00	Rp74,424
6	PLASTIK WARNA	443	650.00	Rp287,950
7	WI-FI	1	350,000.00	Rp350,000
8	GAJI KARYAWAN	2	500,000.00	Rp1,000,000
9	SPIDOL	3	5,000.00	Rp15,000
10	HAIRNET	443	425.00	Rp188,275
11	BAHAN MASKER	443	7,500.00	Rp3,322,500
TOTAL				Rp8,137,791

Total biaya Pembangunan GET RUMI CAPEX + OPEX + ME Januari = 12. 656.500 + 8.137.791 + 5.300.000 = **Rp 26,094,291**

12.3 Proyeksi pendapatan

Tabel 15

BULAN/ TAHUN	BLUE OCEAN	SUMMER PEACH
Jan-2022	250	250
Feb-2022	252	253
Mar-2022	255	260
Apr-2022	256	263
May-2022	260	265
Jun-2022	265	270
Jul-2022	270	280
Aug-2022	275	270
Sep-2022	270	275
Oct-2022	260	280
Nov-2022	270	290
Dec-2022	300	300
TOTAL	3163	3256
Oct-2021	181	185
Nov-2021	185	185
Dec-2021	200	200
TOTAL	2092	2125

Pendapatan 2021

Tabel 16. Pendapatan 2022

BULAN/ TAHUN	BLUE OCEAN	SUMMER PEACH
Jan-2022	IDR 9,750,000.00	IDR 9,750,000.00
Feb-2022	IDR 9,828,000.00	IDR 9,867,000.00
Mar-2022	IDR 9,945,000.00	IDR 10,140,000.00
Apr-2022	IDR 9,984,000.00	IDR 10,257,000.00
May-2022	IDR 10,140,000.00	IDR 10,335,000.00
Jun-2022	IDR 10,335,000.00	IDR 10,530,000.00
Jul-2022	IDR 10,530,000.00	IDR 10,920,000.00
Aug-2022	IDR 10,725,000.00	IDR 10,530,000.00
Sep-2022	IDR 9,750,000.00	IDR 10,725,000.00
Oct-2022	IDR 10,140,000.00	IDR 10,920,000.00
Nov-2022	IDR 10,530,000.00	IDR 11,310,000.00
Dec-2022	IDR 11,700,000.00	IDR 11,700,000.00
TOTAL	IDR 123,357,000.00	IDR 126,984,000.00
		IDR 250,341,000.00

Tabel 17. Jumlah Pendapatan Tahun 2021

BULAN/ TAHUN	BLUE OCEAN	SUMMER PEACH
Jan-2021	IDR 5,850,000.00	IDR 5,850,000.00
Feb-2021	IDR 5,889,000.00	IDR 5,850,000.00
Mar-2021	IDR 6,240,000.00	IDR 6,318,000.00
Apr-2021	IDR 6,240,000.00	IDR 6,513,000.00
May-2021	IDR 6,630,000.00	IDR 6,825,000.00
Jun-2021	IDR 6,630,000.00	IDR 7,020,000.00
Jul-2021	IDR 7,410,000.00	IDR 7,605,000.00
Aug-2021	IDR 7,605,000.00	IDR 7,605,000.00
Sep-2021	IDR 7,020,000.00	IDR 7,059,000.00
Oct-2021	IDR 7,059,000.00	IDR 7,215,000.00
Nov-2021	IDR 7,215,000.00	IDR 7,215,000.00
Dec-2021	IDR 7,800,000.00	IDR 7,800,000.00
TOTAL PERTAHUN	IDR 81,588,000.00	IDR 82,875,000.00
		IDR 164,463,000.00

Tabel 18. Jumlah Pendapatan Tahun 2022

Estimasi pendapatan kotor mencapai **Rp164,463,000.00 + 250,341,000.00= Rp 414,804,000**dalam jangka waktu 2 tahun

12.4 Proyeksi biaya operasional dan pemasaran

12.4.1 Biaya Pemasaran

Tabel 19. Biaya Pemasaran Tahun 2021

BULAN/TAHUN	ME INSTAGRAM		TOTAL/ BULAN
	INTERNAL	EXTERNAL (PP, ENDORSE)	
	SPONSOR INSTAGRAM , BELI FOLLOWERS , GIVE AWAY	SELEBGRAM, INFLUENCER , BEUATY BLOGGER	
Jan-2021	300,000	5,000,000	IDR 5,300,000.00
Feb-2021	100,000	3,400,000	IDR 3,500,000.00
Mar-2021	150,000	2,850,000	IDR 3,000,000.00
Apr-2021	100,000	2,900,000	IDR 3,000,000.00
May-2021	300,000	4,700,000	IDR 5,000,000.00
Jun-2021	300,000	2,000,000	IDR 2,300,000.00
Jul-2021	300,000	1,650,000	IDR 1,950,000.00
Aug-2021	100,000	1,500,000	IDR 1,600,000.00
Sep-2021	100,000	1,500,000	IDR 1,600,000.00
Oct-2021	100,000	1,900,000	IDR 2,000,000.00
Nov-2021	150,000	2,350,000	IDR 2,500,000.00
Dec-2021	300,000	4,000,000	IDR 4,300,000.00
TOTAL KESELURUHAN	2,300,000.00	33,750,000.00	36,050,000.00

Tabel 20. Biaya Pemasaran Tahun 2022

BULAN/TAHUN	ME INSTAGRAM		TOTAL/ BULAN
	INTERNAL	EXTERNAL (PP, ENDORSE)	
	SPONSOR INSTAGRAM , GIVE AWAY	SELEBGRAM, INFLUENCER , BEUATY BLOGGER	
Jan-2022	400,000	5,000,000	IDR 5,400,000.00
Feb-2022	150,000	1,000,000	IDR 1,150,000.00
Mar-2022	100,000	1,500,000	IDR 1,600,000.00
Apr-2022	200,000	1,000,000	IDR 1,200,000.00
May-2022	400,000	4,600,000	IDR 5,000,000.00
Jun-2022	350,000	3,000,000	IDR 3,350,000.00
Jul-2022	350,000	2,500,000	IDR 2,850,000.00
Aug-2022	150,000	2,000,000	IDR 2,150,000.00
Sep-2022	100,000	1,500,000	IDR 1,600,000.00
Oct-2022	100,000	1,000,000	IDR 1,100,000.00
Nov-2022	150,000	1,500,000	IDR 1,650,000.00
Dec-2022	400,000	4,000,000	IDR 4,400,000.00

TOTAL KESELURUHAN	2,850,000.00	28,600,000.00	31,450,000.00
-------------------	--------------	---------------	---------------

12.4.2 Biaya Oprasional + Pemasaran

Tabel 21. Jumlah Biaya Operasional dan Pemasaran Tahun 2021

Tabel
Jumlah

BULAN/TAHUN	OPEX	ME	TOTAL/BULAN
Jan-21	8,137,791	5,300,000	13,437,791
Feb-21	8,137,791	3,500,000	11,637,791
Mar-21	8,137,791	3,000,000	11,137,791
Apr-21	8,137,791	3,000,000	11,137,791
May-21	8,137,791	5,000,000	13,137,791
Jun-21	8,137,791	2,300,000	10,437,791
Jul-21	8,137,791	1,950,000	10,087,791
Aug-21	8,137,791	1,600,000	9,737,791
Sep-21	8,137,791	1,600,000	9,737,791
Oct-21	8,137,791	2,000,000	10,137,791
Nov-21	8,137,791	2,500,000	10,637,791
Dec-21	8,137,791	4,300,000	12,437,791
TOTAL KESELURUHAN	97,653,492	36,050,000	133,703,492

22.
Biaya

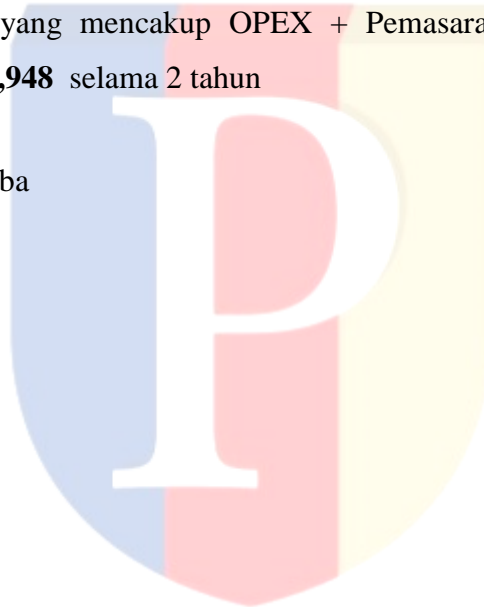
Operasional dan Pemasaran Tahun 2022

BULAN/TAHUN	OPEX	ME	TOTAL/BULAN
Jan-22	8,137,791	5,400,000	13,537,791

Feb-22	8,137,791	1,150,000	9,287,791
Mar-22	8,137,791	1,600,000	9,737,791
Apr-22	8,137,791	1,200,000	9,337,791
May-22	8,137,791	5,000,000	13,137,791
Jun-22	8,137,791	3,350,000	11,487,791
Jul-22	8,137,791	2,850,000	10,987,791
Aug-22	8,137,791	2,150,000	10,287,791
Sep-22	8,137,791	1,600,000	9,737,791
Oct-22	8,137,791	1,100,000	9,237,791
Nov-22	8,137,791	1,650,000	9,787,791
Dec-22	8,137,791	4,400,000	12,537,791
TOTAL KESELURUHAN	97,653,492	31,450,000	129,103,492

Untuk biaya operasional yang mencakup OPEX + Pemasaran sebesar **Rp 133,703,492+ 129,103,492 = Rp 262,806,948** selama 2 tahun

12.5 Proyeksi Rugi atau Laba



Tabel 23. Proyeksi Laba Rugi

BULAN / TAHUN	PENDAPATAN	PENGELUARAN	TOTAL / BULAN
Jan-21	11,700,000	13,437,791	-1,737,791
Feb-21	11,739,000	11,637,791	101,209
Mar-21	12,558,000	11,137,791	1,420,209
Apr-21	12,753,000	11,137,791	1,615,209
May-21	13,455,000	13,137,791	317,209
Jun-21	13,650,000	10,437,791	3,212,209
Jul-21	15,015,000	10,087,791	4,927,209
Aug-21	15,210,000	9,737,791	5,472,209
Sep-21	14,079,000	9,737,791	4,341,209
Oct-21	14,274,000	10,137,791	4,136,209
Nov-21	14,430,000	10,637,791	3,792,209
Dec-21	15,600,000	12,437,791	3,162,209
Jan-22	19,500,000	13,537,791	5,962,209
Feb-22	19,695,000	9,287,791	10,407,209
Mar-22	20,085,000	9,737,791	10,347,209
Apr-22	20,241,000	9,337,791	10,903,209
May-22	20,475,000	13,137,791	7,337,209
Jun-22	20,865,000	11,487,791	9,377,209
Jul-22	21,450,000	10,987,791	10,462,209
Aug-22	21,255,000	10,287,791	10,967,209
Sep-22	20,475,000	9,737,791	10,737,209
Oct-22	21,060,000	9,737,791	11,322,209
Nov-22	21,840,000	9,787,791	12,052,209
Dec-22	23,400,000	12,537,791	10,862,209
TOTAL	414,804,000	263,306,984	151,497,016

Untuk Proyeksi Laba Rugi, akan mengalami sedikit kerugian di bulan 1 sebesar Rp 1,737,791 . Tetapi akan terus meningkat sedikit demi sedikit hingga pada akhir tahun 2022 total seluruh pendapatan mencapai **Rp 151,497,016**

12.6 Proyeksi Arus kas (kecilin)

Tabel 24. Cash Flow

Bulan / Tahun	Keterangan			Total
	Modal Awal	Kas Masuk	Kas Keluar	
Jan-21	56,844,291.00	11,700,000.00	13,437,791.00	55,106,500.00
Feb-21		11,739,000.00	11,637,791.00	55,207,709.00
Mar-21		12,558,000.00	11,137,791.00	56,627,918.00
Apr-21		12,753,000.00	11,137,791.00	58,243,127.00
May-21		13,455,000.00	13,137,791.00	58,560,336.00
Jun-21		13,650,000.00	10,437,791.00	61,772,545.00
July-21		15,015,000.00	10,087,791.00	66,699,754.00
Aug-21		15,210,000.00	9,737,791.00	72,171,963.00
Sep-21		14,079,000.00	9,737,791.00	76,513,172.00
Oct-21		14,274,000.00	10,137,791.00	80,649,381.00
Nov-21		14,430,000.00	10,637,791.00	84,441,590.00
Dec-21		15,600,000.00	12,437,791.00	87,603,799.00
Jan-22		19,500,000.00	13,537,791.00	93,566,008.00
Feb-22		19,695,000.00	9,287,791.00	103,973,217.00
Mar-22		20,085,000.00	9,737,791.00	114,320,426.00
Apr-22		20,241,000.00	9,337,791.00	125,223,635.00
May-22		20,475,000.00	13,137,791.00	132,560,844.00
Jun-22		20,865,000.00	11,487,791.00	141,938,053.00
July-22		21,450,000.00	10,987,791.00	152,400,262.00
Aug-22		21,255,000.00	10,287,791.00	163,367,471.00
Sep-22		20,475,000.00	9,737,791.00	174,104,680.00
Oct-22		21,060,000.00	9,237,791.00	185,926,889.00
Nov-22		21,840,000.00	9,787,791.00	197,979,098.00
Dec-22		23,400,000.00	12,537,791.00	208,841,307.00

Table berikut menunjukkan proyeksi arus kas untuk 2 tahun dari bulan Januari 2021-Desember 2022.

12.7 Analisis Kelayakan Investasi

12.7.1 BEP

Keterangan:

Fixed Cost - Jumlah Investasi

Sp - Harga Jual

Vc - COGS

$$\text{BEP} = \frac{\text{FIXED COST}}{\text{SP} - \text{VC}}$$

56.844.291.00

:

39.000 - 16.609

: 2.538,71 Dibulatkan → 2.539 JAR

Total BEP GET RUMI sebanyak **2.539 Jar** yang harus di jual. Berkisaran di Bulan Agustus 2021.

12.7.2 PP

Payback Period dengan BEP 2.536 Jar penjualan, berada di tahun pertama **8 bulan, 2 Minggu, 2 Hari**

12.7.3 ROI

$$\text{ROI} \rightarrow \frac{208.841.307.00 - 56.844.291}{56.844.291} \times 100\%$$

26%

Penghitungan ROI dilakukan dengan mengurangi jumlah arus kas dengan total investasi awal di bagi dengan total investasi awal dan di kalikan seratus. Pada akhir periode di bulan Desember 2022, jumlah pengembalian modal mencapai **26%**

13. Analisa Risiko & Exit Strategy

- Analisa resiko :

Yang menjadi resiko utama adalah 'nama' Get Rumi sebagai produk masker wajah yang baru dan belum di kenal banyak orang. Brand baru yang masih belum mendapat kepercayaan masyarakat khususnya target konsumen. Terlebih brand lokal yang sering di 'remehkan' masyarakat. Namun resiko ini dapat diminimalisir melalui beberapa strategi yaitu : Mendengarkan, memperhatikan kritikan, input, komentar, keluhan pelanggan dan berusaha untuk mencari solusi serta terus meneruskan meningkatkan kualitas produk dan strategi pemasaran.

- Exit strategi :

Melalui strategi promosi yang konsisten, diharapkan Get Rumi akan mendapatkan respon positif dari masyarakat, khususnya target konsumen yang dituju. Semakin tingginya kesadaran masyarakat Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti Jakarta akan penampilan dan perawatan diri terutama perawatan wajah, memberikan peluang produk Get Rumi untuk berkembang. Potensi ini didasari pada sasaran pasar yang luas yaitu kalangan menengah kebawah, harga terjangkau dan penggunaan yang nyaman. Disaat Get Rumi memperoleh kepercayaan konsumen, sehingga mampu berkembang dan memperoleh keuntungan secara konsisten. Dengan tujuan agar saya sebagai Founder Get Rumi dapat mengembangkan bisnis lainnya, sedangkan Get Rumi tetap berkembang, maka perlu dipersiapkan exit strategy sebagai berikut.

- Pada tahun ke 4 disaat Get Rumi telah mendatangkan profit secara konsisten, perlu mengangkat asisten untuk mengelola proses produksi dan pemasaran, sedangkan saya lebih focus pada pengembangan produk dan keuangan.
- Diharapkan strategi pertama berlangsung dengan baik dimana Asisten telah menguasai dan menunjukkan kinerja yang sesuai dengan target yang ditetapkan, maka pada tahun kelima atau ke enam, yang bersangkutan akan diangkat sebagai Business Partner untuk memegang kendali Get Rumi, yang tentunya dengan Kesepakatan Tertulis antar kedua belah pihak, sehingga saya akan mulai mengembangkan bisnis lain namun tetap berhubungan dengan Produk Perawatan dan Kecantikan.