

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINILITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
APENDIX.....	xi
1. Ringkasan Eksekutif & Perjanjian Kerahasiaan.....	1
Ringkasan Eksekutif (Executive Summary)	1
Non Disclosure Agreement [NDA]	2
2. Latar Belakang, Permasalahan & Peluang.....	4
3. Target Konsumen: Segmentasi, Profil.....	6
4. Solusi: Informasi Detil Produk / Jasa.....	8
4.1. Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk/Jasa.....	8
4.2. HPP (COGS) & Proses Produksi/Jasa	9
4.3. Pihak Terkait Lainnya: Mitra / Supplier	13
4.4. Alur Proses Bisnis (The Business Process Flow)	14
5. Identitas Korporasi.....	14
5.1. Brand Concept & Strategy.....	15
6. Market & Kompetisi: Peta Pasar, Positioning, Benchmark	16
6.1. Market Mapping	16
6.2. Competitor Mapping	17
6.3. Positioning.....	17
7. Competitive Advantages	18
7.1. Benchmark.....	18
8. Organisasi & Sumber Daya Manusia	20
8.1. Struktur Organisasi.....	20
8.2. Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM.....	21

9. Strategi & Rencana Pemasaran/Bauran Pemasaran	22
10. Customer Relationship Plan.....	23
11. Time Line.....	24
12. Proyeksi Finansial.....	28
12.1 Jumlah investasi yang dibutuhkan.....	28
12.2 Proyeksi biaya pembangunan awal	29
12.3 Proyeksi pendapatan.....	30
12.4 Proyeksi biaya operasional dan pemasaran	32
12.4.1 Biaya Pemasaran (kecilin)	32
12.4.2 Biaya Oprasional + Pemasaran	33
12.5 Proyeksi Rugi atau Laba	34
12.6 Proyeksi Arus kas (kecilin)	36
12.7 Analisis Kelayakan Investasi	37
12.7.1 BEP	37
12.7.2 PP.....	37
12.7.3 ROI	37
13. Analisa Risiko & Exit Strategy.....	38
14. APPENDIX	39
15. Penutupan	40