

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN STUDI

3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan

Pada video *storytelling*, bertujuan untuk memperkenalkan kembali sejarah *bubble tea* di Mal Central Park dan Mal Neo Soho. Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mengetahui jika milenial mengenal sejarah *bubble tea*, dan menentukan faktor apa saja yang membuat generasi milenial menyukai *bubble tea* yang akan dibahas pada video *storytelling*.

Pada *scene 1 - scene 2* diawali dengan pembukaan agar para penonton mengetahui bahwa kami akan membahas mengenai *bubble tea* dalam dunia milenial. Pada *scene 3 - scene 4* kami akan mulai membahas awal mulai *bubble tea* ditemukan sampai dengan penemu *bubble tea*. Pada *scene 5 - scene 6* akan menceritakan awal mulai bagaimana *bubble tea* masuk ke Indonesia. Pada *scene 7 - scene 10* akan membahas mengenai siapa itu generasi milenial dan lengkap dengan asal mula generasi milenial dikemukakan. Pada *scene 11 - scene 15* akan membahas mengenai penelitian yang telah dilakukan oleh para penulis untuk membuktikan bahwa *bubble tea* sudah menjadi *lifestyle* pada generasi milenial.

Pada *scene 16 - scene 17* akan membahas mengenai penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui outlet *bubble tea* terfavorit di Mal Central Park dan Mal Neo Soho dan hal ini dilakukan untuk mencari narasumber yang sesuai dengan outlet *bubble tea* terfavorit. Pada *scene 18 - scene 21* akan menampilkan narasumber yang sedang melakukan wawancara sebagai bukti bahwa benar *bubble tea* sudah menjadi *lifestyle* pada generasi milenial. Yang terakhir *scene 22* adalah penutup dan ucapan terima kasih.

3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pelaksanaan observasi lapangan di Mal Central Park dan Mal Neo Soho akan dilakukan sekali. Observasi akan dilakukan pada Kamis, 26 November 2020. Observasi dimulai *shooting* untuk pembelian *bubble tea* di Mal Neo Soho dan Mal Central Park. Lalu, dilanjutkan ke tempat *taping* untuk wawancara tiga narasumber.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

Berikut *rundown* dari pelaksanaan observasi di Mal Central Park dan Mal Neo Soho :

Hari/Tanggal	Estimasi Waktu	Kegiatan	Pelaksanaan
Kamis, 26 November 2020	13:00 - 14:45	<i>Shooting</i> proses membeli <i>bubble tea</i> di outlet masing-masing.	Cynthia, Freina, Hannalisa
	14:45 - 15:00	Perjalanan ke tempat <i>taping</i> untuk wawancara.	
	15:00 - 15:15	Persiapan wawancara.	
	14:15 - 14:30	<i>Taping</i> narasumber pertama.	
	14:30 - 15:45	<i>Taping</i> narasumber kedua.	
	15:45 - 16:00	<i>Taping</i> narasumber ketiga.	

Tabel 2.2 *Rundown* Pelaksanaan Observasi

3.4 Data Dan Informasi Yang Akan Diperoleh

Dalam video *storytelling* pengumpulan informasi dilakukan dengan beberapa metode, antara lain :

1. Metode Wawancara

Video *storytelling* ini menggunakan metode wawancara dengan tujuan untuk mengetahui beberapa pendapat generasi milenial mengenai 3 outlet *bubble tea* yang berbeda. Agar kami dapat mengetahui perspektif yang berbeda mengenai *bubble tea* dari narasumber kami secara langsung.

2. Metode Observasi

Video *storytelling* ini menggunakan metode observasi dengan tujuan untuk memperkaya informasi dan melengkapi jawaban narasumber.

3.5 Pemilihan Dan Analisis Data

Dari banyak data yang berhasil dikumpulkan melalui berbagai sumber, akan dilakukan sortasi atau pemilihan data mana yang tingkat korelasi lebih tinggi dan dapat mendukung pembuatan video *storytelling*. Sedangkan untuk analisis data menggunakan metode wawancara dan penelitian.

3.6 Penyusunan Naskah

Dokumen terlampir pada lampiran dalam bentuk naskah dan ditulis dengan menggunakan *software* Google Docs.

3.7 Pelaksanaan *Shoot*

Dokumen terlampir pada lampiran dalam bentuk *storyboard* yang menggunakan *software* Canva dan ditulis dengan menggunakan *Microsoft Word*.

3.8 Sinkronisasi Cerita Dan *Shoot*

Untuk melakukan sinkronisasi antara cerita dan *shoot*, maka dibuat *storyboard* agar terdapat kesinambungan antara *shoot*, *action*, dan suara.

3.9 Editing

Dalam tahap *editing* pembuatan video *storytelling* ini menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2019.

