

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tiga komponen pokok, yaitu kesimpulan, saran, dan rekomendasi *storytelling* berikutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya tugas akhir tersebut dapat memberikan kesadaran akan sejarah *bubble tea* pada generasi milenial. Generasi milenial banyak menyukai *bubble tea* sebagian besar karena tekstur *bubble* yang kenyal dan enak dan juga *bubble tea* dapat dinikmati sambil beraktivitas. Tidak hanya sejarah *bubble tea*, namun penulis menyampaikan pengertian mengenai milenial. Disampaikan melalui asal mula hadirnya *bubble tea* hingga masuk ke Indonesia (*scene 3* hingga *scene 5*) serta faktor-faktor yang membuat generasi milenial menyukai *bubble tea* (*scene 13* hingga *scene 15*). Dengan enam *scenes* tersebut, tujuan *storytelling* sudah dilakukan.

#### 5.2 Saran

*Bubble tea* memang sangat cocok untuk kalangan milenial. Namun ada baiknya jangan di konsumsi terlalu sering. Dari penelitian yang penulis dapatkan, Xing Fu Tang adalah salah satu outlet *bubble tea* yang sering dibeli di Mal Central Park dan Mal Neo Soho. Namun, *packaging* Xing Fu Tang nampaknya perlu dimodifikasi sedemikian rupa, sehingga tidak ada isi minuman yang tumpah ke dalam kantong belanja.

#### 5.3 Rekomendasi/*Further Research*

Pendokumentasian dari video yang penulis buat sudah bagus dan jelas namun pembacaan skrip masih ada yang terlalu lama dan terlalu cepat. Ada baiknya kalau dibuat dengan intonasi kecepatan bicara yang disamakan.