

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK <i>STORYTELLING</i>	6
2.1 Sejarah <i>Bubble Tea</i>	6
2.2 Outlet <i>Bubble Tea</i> di Mal Neo Soho dan Mal Central Park, Indonesia	7
2.2.1 Chatime.....	11
2.2.2 KOI Thé.....	12
2.2.3 Xing Fu Tang.....	14

2.3 Milenial	15
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN STUDI.....	17
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan.....	17
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan	18
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	18
3.4 Data Dan Informasi Yang Akan Diperoleh.....	19
3.5 Pemilihan Dan Analisis Data	19
3.6 Penyusunan Naskah.....	19
3.7 Pelaksanaan <i>Shoot</i>	19
3.8 Sinkronisasi Cerita Dan <i>Shoot</i>	19
3.9 <i>Editing</i>	20
BAB IV DESKRIPSI HASIL <i>STORYTELLING</i>.....	21
4.1 Scene 1 Dan Scene 2 : Pembukaan	21
4.2 Scene 3 Dan Scene 4 : Asal Mula <i>Bubble Tea</i>	21
4.3 Scene 5 Dan Scene 6 : Masuknya <i>Bubble Tea</i> Ke Indonesia	21
4.4 Scene 7 Hingga Scene 10 : Generasi Milenial.....	22
4.5 Scene 11 Hingga Scene 15 : <i>Bubble Tea</i> Menjadi <i>Lifestyle</i> Generasi Milenial	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran.....	24
5.3 Rekomendasi/ <i>Further Research</i>	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	28