

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pendekatan Metodologis	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Rumusan Masalah	3
1.6 Tujuan dan Sasaran Penelitian	3
1.7 Manfaat Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
1.9 Kerangka Kerja Penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS	6
2.1. Desain Produk.....	6
2.1.1. Ciri-ciri.....	6
2.1.2. Kinerja.....	6
2.1.3. Mutu Kesesuaian.....	7
2.1.4. <i>Durability</i>	7
2.1.5. Tahan Uji (Reliabilitas).....	7
2.1.6. Kemudahan Perbaikan (<i>Repairability</i>).....	7
2.1.7. Model (<i>Style</i>).....	7
2.2. Persepsi Warna.....	7
2.2.1. Warna Merah.....	8
2.2.2. Warna Oranye	8

2.2.3.	Warna Kuning	9
2.2.4.	Warna Biru	10
2.2.5.	Warna Hijau	10
2.2.6.	Warna Hitam	11
2.2.7.	Warna Putih.....	12
2.2.8.	Warna Coklat	13
2.3.	Berpikir Desain (<i>Design Thinking</i>)	14
2.4.	Proses Interaksi dengan Produk	16
2.4.1.	<i>Level visceral</i>	16
2.4.2.	<i>Level behavioral</i>	16
2.4.3.	<i>Level reflective.</i>	16
2.5.	Jenis Sistem Pencahayaan	17
2.5.1.	Pencahayaan Langsung (<i>direct lighting</i>).....	17
2.5.2.	Pencahayaan Semi Langsung (<i>semi direct lighting</i>)	18
2.5.3.	Sistem Pencahayaan Difus (<i>general diffus lighting</i>).....	19
2.6.	Pencahayaan Hunian	21
2.7.	Penerapan Fotografi sebagai Metode Penelitian	21
2.7.1.	Metode Penelitian.....	22
2.7.2.	Analisa.....	22
2.8.	Peran Afeksi Pengguna dalam <i>Design Thinking</i>	22
2.9.	<i>Product Attachment Theory</i> dan Aplikasinya	23
2.9.1.	Inspirasi	23
2.9.2.	Desain.....	24
2.9.3.	Evaluasi	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1.	Pendekatan Penelitian	25
3.2.	Lokasi dan Objek Penelitian	25
3.3.	Prosedur Penelitian.....	25
3.4.	Fase Inspirasi.....	26
3.4.1.	Daftar Pertanyaan Wawancara	26
3.4.2.	<i>Positioning Product</i>	26

3.4.3.	<i>Moodboard</i>	27
3.5.	Fase Desain	27
3.5.1.	Sketsa Produk I	27
3.5.2.	<i>Rendering</i> Produk I	27
3.5.3.	Wawancara II	27
3.5.4.	Sketsa Produk II	28
3.5.5.	<i>Rendering</i> Produk II	28
3.5.6.	Desain Final	28
3.5.7.	Gambar Kerja	28
3.5.8.	<i>Prototype</i>	28
3.6.	Fase Evaluasi	28
BAB IV	ANALISIS	30
4.1.	Fase Inspirasi	30
4.1.1	Data Hasil <i>Photographic Technique</i>	30
4.1.2	Hasil <i>Positioning Product</i>	32
4.1.3	<i>Moodboard</i>	34
4.2.	Fase Perancangan Produk	35
4.2.1	Sketsa Desain I	35
4.2.2	<i>Rendering</i> Produk I	36
4.2.3	Wawancara II	38
4.2.4	Sketsa Desain II	40
4.2.5	<i>Rendering</i> Produk II	41
4.2.6	Desain Final	43
4.2.7	Gambar Kerja	45
4.2.8	<i>Prototype</i>	45
4.3.	Fase Evaluasi	46
4.3.1	<i>Object Associations Card</i> Narasumber I	46
4.3.2	<i>Object Associations Card</i> Narasumber II	46
4.3.3	<i>Object Associations Card</i> Narasumber III	46
4.3.4	<i>Object Associations Card</i> Narasumber IV	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50

