

VII. KEUNGGULAN KOMPETITIF

Salah satu hal yang membedakan produk susu kacang edamame *House of Edamame* dengan produk susu kacang edamame di luaran adalah semua bahan dasar yang digunakan itu alami dan semua kandungan yang terdapat di dalam produk ini pun diolah sendiri (*homemade*) tanpa menggunakan bahan pengawet, pewarna, perisa buatan maupun pemanis buatan. Dimulai dari kurma yang diolah dan digunakan sebagai pemanis alami produk ini, kemudian daun pandan untuk memberikan aroma sedap juga menghilangkan bau langu dari kacang edamame tersebut. Bahan tambahan ekstra yang kami gunakan ialah garam, dimana garam juga memiliki peran penting lainnya yaitu sebagai pengawet alami.

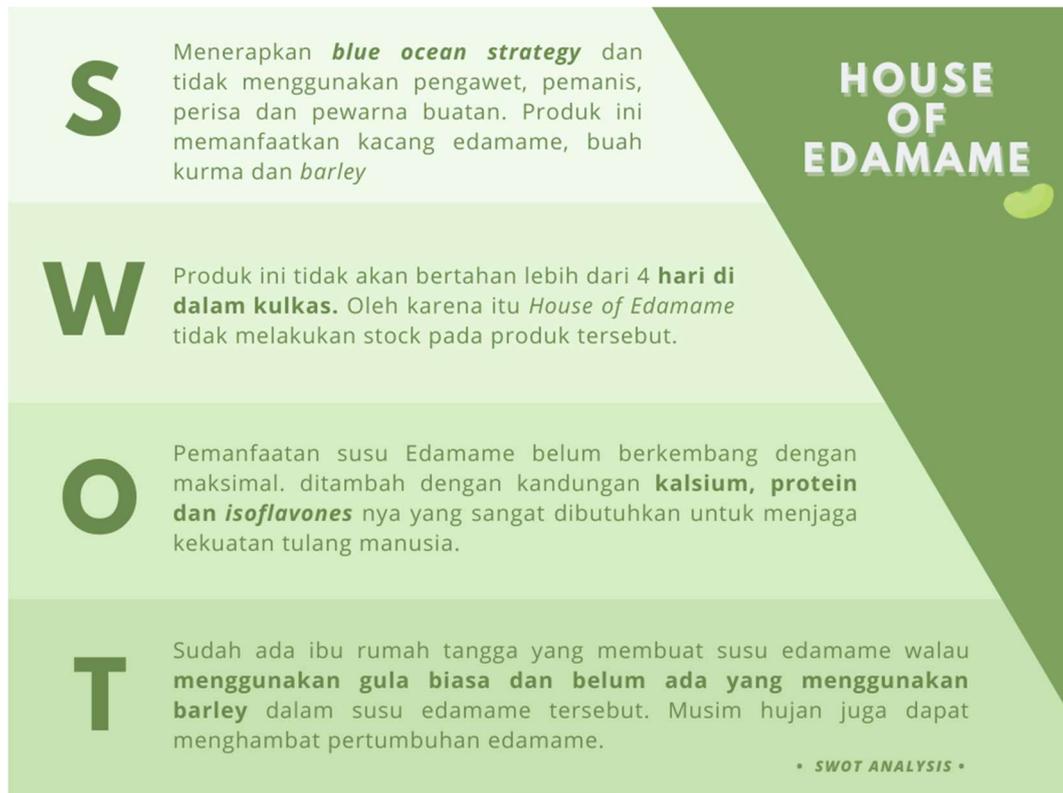
Bahan dasar alami bukanlah satu-satunya keunggulan dari produk ini, tetapi juga kandungan vitamin dan mineral yang terdapat di dalam beberapa bahan dasar yang digunakan seperti buah kurma, biji *barley*, dan kacang edamame itu sendiri.

Setiap manfaat yang terdapat pada bahan-bahan minuman ini juga memberikan kontribusi dalam membantu setiap konsumen untuk menjaga kadar kebutuhan gizi harian mereka khususnya kalsium, proten dan isoflavon yang berdampak pada kekuatan tulang mereka .

VII.1. Benchmark

Selain dari Analisis Pasar yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya, terdapat juga analisis persaingan yang tidak kalah penting dengan analisis pasar. Melalui analisis persaingan ini produk dari House of Edamame dapat terlihat dengan jelas posisinya di mata pasar dan dapat mempermudah dalam mengambil keputusan untuk menjalankan strategi pemasaran, karena dapat mengetahui apa yang konsumen inginkan dan butuhkan.

Terdapat beberapa cara dan teknik umum untuk melihat posisi produk di mata pasar, namun kali ini *House of Edamame* menggunakan *SWOT Analysis* untuk meninjaunya yang terdiri dari *strength*, *weakness*, *opportunity*, dan *threat* seperti berikut ini.



Gambar VII.1 *SWOT Analysis*

Sumber : Olahan sendiri (2020)

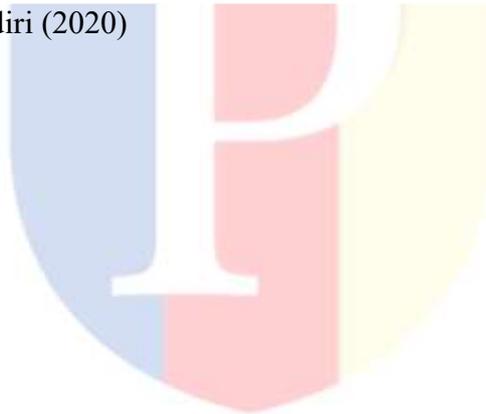
VII.2. Tabel Perbandingan Pesaing

Tabel VII.1 Tabel Perbandingan Kompetitor

	LAYANAN	KEUNIKAN	KEKURANGAN	HARGA
 HOUSE OF EDAMAME (250 ml)	<ul style="list-style-type: none"> • GO-JEK • Grab • Help • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Berbahan dasar alami, kurma & Barley • Tidak menggunakan gula 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak tahan lebih dari 4 hari 	<ul style="list-style-type: none"> • Original - Rp.19.500 • Barley - Rp.22.000
 EDAMAM MILK (250 ml)	<ul style="list-style-type: none"> • Pick-Up only (Pancoran) • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat variant rasa coklat 	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan gula biasa 	Rp. 22.000

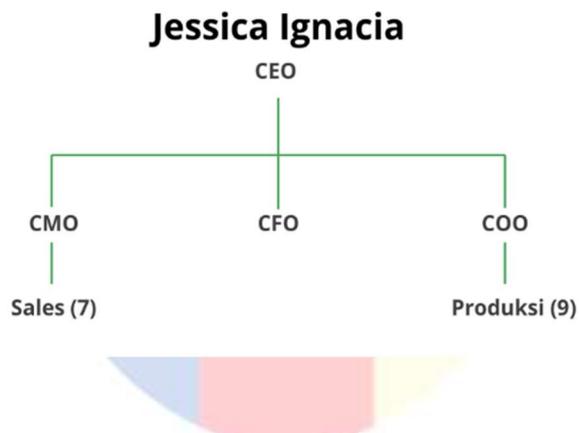
 <p>JAZZ (250 ml)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Shopee 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat baru setiap harinya 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada variant rasa lain • Menggunakan gula biasa 	Rp. 20.000
 <p>EDAMI (250 ml)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Shopee • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat variant rasa coklat & milk tea 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak tahan lebih dari 2 hari • Menggunakan gula biasa 	Rp. 25.000
 <p>PRENAGEN (200 ml)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Shopee • Tokopedia • <i>Offline store</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand sudah cukup dikenal luas • Mudah didapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan pengawet 	Rp. 17.000

Sumber : Olahan sendiri (2020)



VIII. ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

VIII.1. Proyeksi Struktur Organisasi



Gambar VIII.1 Struktur Organisasi

Sumber : Olahan sendiri (2020)

VIII.2. Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM

Setiap divisi tentunya memiliki standart pekerjaan, tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda, berikut ini merupakan tugas utama dari setiap divisi dari *House of Edamame* dan juga keahlian yang dibutuhkan untuk menempati posisi tersebut.

HOUSE OF EDAMAME
**CHIEF MARKETING
OFFICER**



SDM YANG DIBUTUHKAN
1 ORANG

TUGAS UTAMA

- **Membuat rencana marketing** setiap bulannya
- **Memantau dan memastikan** pemasaran berjalan dengan baik
- **Membuat laporan evaluasi** pemasaran di setiap bulannya.

**KEAHLIAN YANG
DIBUTUHKAN**

- **Detail oriented**
- **Persuasif dan negosiatif**
- **Cermat dan memiliki kemampuan** analisis yang baik

HOUSE OF EDAMAME
**CHIEF FINANCIAL
OFFICER**



SDM YANG DIBUTUHKAN
1 ORANG

TUGAS UTAMA

- **Mencatat** setiap pergerakan keuangan
- **Membuat laporan keuangan** setiap bulannya
- **Bertanggung jawab** penuh dengan keuangan House of Edamame serta setiap proses pembayaran

**KEAHLIAN YANG
DIBUTUHKAN**

- **MS Excel tingkat lanjut**
- **Etika yang kuat**, dengan kemampuan mengelola data rahasia.
- Kemampuan **analitis dan numerik** yang sangat baik.

HOUSE OF EDAMAME
**CHIEF OPERATION
OFFICER**



SDM YANG DIBUTUHKAN
1 ORANG

TUGAS UTAMA

- Memastikan **semua bahan dasar** yang dibutuhkan tersedia
- **Membuat laporan** stok bahan dan produk setiap minggunya.
- Memastikan semua produk dalam **kondisi yang baik**

**KEAHLIAN YANG
DIBUTUHKAN**

- **Ketelitian**
- **Keterampilan perencanaan** stock bahan dasar.



Gambar VIII.2 Proyeksi Departemen

Sumber : Olahan sendiri (2020)