

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	1
I. ANALISIS INDUSTRI.....	3
I.1. Latar Belakang Usaha.....	3
I.2. Deskripsi Produk.....	7
I.2.1. Kandungan dan Manfaat .....	7
I.2.2. Bahan Tambahan.....	9
II. SEGMENTASI DAN TARGET PASAR .....	11
II.1. Segmentasi dan Target Konsumen .....	11
II.2. Buyer Behavior .....	12
III. STUDI KELAYAKAN.....	14
IV. SOLUSI.....	15
IV.1. Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk/Jasa .....	15
IV.1.1. <i>Value</i> Produk .....	15
IV.1.2. Key Activities.....	15
IV.2. Proses Produksi/Jasa.....	16

IV.2.1.	Susu Edamame .....	16
IV.2.2.	Sari Kurma .....	17
IV.2.3.	<i>Air Barley</i> .....	17
IV.3.	Harga Pokok Penjualan.....	18
IV.3.1.	Margin dan Harga Jual .....	19
IV.4.	Pihak Terkait Lainnya: Mitra / <i>Supplier</i> .....	19
IV.5.	Alur Proses Bisnis.....	20
V.	IDENTITAS PERUSAHAAN.....	22
V.1.	Brand Concept & Strategy .....	22
V.1.1.	Gambar Logo: .....	22
V.1.2.	Filosofi Logo:.....	23
V.1.3.	Warna korporasi: .....	23
V.1.4.	Text / Font korporasi:.....	24
VI.	ANALISIS PASAR DAN PESAING .....	26
VI.1.	Mapping Pasar .....	26
VI.2.	Mapping Pesaing.....	27
VI.3.	<i>Positioning</i> .....	28
VII.	KEUNGGULAN KOMPETITIF .....	29
VII.1.	Benchmark .....	29
VII.2.	Tabel Perbandingan Pesaing.....	30
VIII.	ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....	32
VIII.1.	Proyeksi Struktur Organisasi .....	32
VIII.2.	Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM .....	32
IX.	STRATEGI PEMASARAN.....	35
IX.1.	Aktivasi Online .....	35
IX.2.	Aktivasi <i>Offline</i> .....	36

X.	<i>TIME LINE</i> .....	37
XI.	PROYEKSI FINANSIAL .....	38
XI.1.	Modal Awal Bisnis .....	38
XI.2.	Target Penjualan .....	39
XI.3.	Proyeksi Pendapatan .....	40
XI.4.	Biaya Pengeluaran .....	40
XI.5.	Laporan Laba Rugi .....	41
XI.6.	<i>Cash Flow</i> .....	42
XI.7.	BEP & ROI .....	42
XII.	ANALISA RISIKO & <i>EXIT STRATEGY</i> .....	43
XII.1.	Divisi Pemasaran .....	43
XII.2.	Divisi Keuangan .....	44
XII.3.	Divisi Operasional .....	45
	DAFTAR PUSTAKA .....	46
	LAMPIRAN .....	49