

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dokumentasi ini bertujuan mengenalkan sebuah kafe yang memiliki ciri khas dan pelayanan unik sehingga mampu berkembang hingga sukses sampai sekarang ini, dan bahkan di tengah pandemi ini. Ombe Coffee sendiri memiliki strategi utk bertahan ditengah pandemi dengan menjaga kualitas biji dan dengan konsistensi rasa, lalu juga dengan melakukan pelayan primadengan selalu menyapa pelanggan dengan menyebutkan “Nama”. Ombe Coffee sendiri memiliki daya tarik yang sangat kuat karena menggunakan bijikopi yang diimpor dari Kenya, Ethiopia, Amerika dan Costa Rica. Dengan adanya dokumentasi ini diharapkan dapat membantu dan membuka wawasan seputar dunia kafe dan kopi di era sekarang ini yang disebut dengan “Era Kopi Gelombang Ketiga”.

5.2 Saran

Ombe Kofie memiliki banyak inovasi dan kreatifitas dalam melakukan *branding*, namun dalam *branding* tersebut juga harus disetarakan dengan kebutuhan manusia dalam segi *pricing*, dan juga harus dibagi segmentasi nya agar semua kalangan dapat menikmati menu di Ombe Kofie ini. *Pricing* di café tergolong cukup tinggi mungkin karena berbagai factor mulai dari penyewaan tempat beserta pajak tempat yang tinggi.

5.3 Rekomendasi

Ombe Kofie Jakarta Utara ini dapat menjadi inspirasi baru dalam dunia kafe serta *service and beverage*, hal sudah terbukti dengan sajian menu yang dibuat secara kreatif dan inovatif. Hal ini tentu juga sangat berguna untuk pemuda-pemudi yang ingin memulai bisnis kafe atau kedai kopi tersebut. Ombe Kofie sendiri siap menerima baik bagi orang yang ingin wawancara dan ingin mengetahui lebih dalam tentang bisnis kopi dan kafe

di era sekarang ini. Sang pemilik tak sungkan untuk membeberkan ilmu beserta menceritakan pengalamannya dalam dunia kopi dan kafe.

