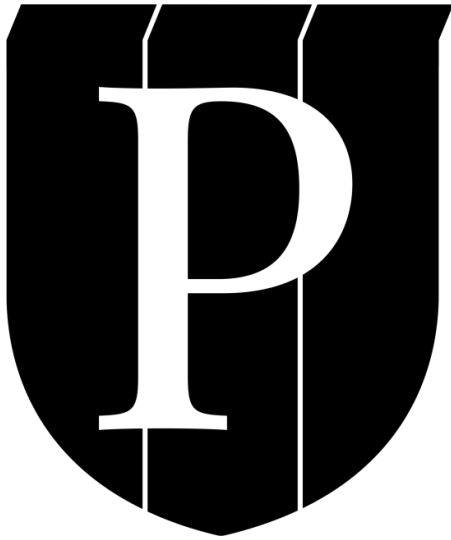


## PENUTUP

Sambal merupakan pendamping makanan yang dikonsumsi setiap hari oleh masyarakat Indonesia. Sambeloro akan terus berinovasi untuk menciptakan produk yang berbeda agar masyarakat tidak bosan untuk memakannya setiap hari. Cabai sangat baik untuk tubuh karena mengandung beta karoten dan provitamin A. Dua zat ini bisa berperan sebagai anti-oksidan yang baik untuk imunitas tubuh. Sehingga sangat cocok dikonsumsi di situasi pandemic saat ini. Selain itu, cabai juga mengandung banyak vitamin C yang sangat baik untuk meningkatkan imunitas tubuh dan menjaga kesehatan kulit.

Untuk strategi pemasaran, kami memasarkan produk kami dengan cara: Word of Mouth, Membuat Website, Instagram, Tiktok, Shopee/Tokopedia, Endorsement, Pusat oleh-oleh Bandung, *Reseller*. Kami akan fokus memasarkan di pasar online dan menggunakan sosial media sebagai media marketing kami. Harga yang kami tetapkan cukup kompetitif oleh masyarakat menengah hingga menengah atas.

Mendirikan suatu usaha tentunya membutuhkan persiapan dan konsep yang matang. Diharapkan usaha ini tidak hanya berdiri sebentar, melainkan dapat terus berkembang menjadi lebih besar lagi seiring berjalannya waktu.



## Daftar Pustaka

Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura . (2019). *Produksi Cabai Besar Menurut Provinsi Tahun 2015-2019*.

Isna, T. D. (2020). *Ini Top 10 Situs E-Commerce di Indonesia, Mana yang Unggul: Tokopedia atau Shopee?* Diambil kembali dari Wartaekonomi:

<https://www.wartaekonomi.co.id/read275132/ini-top-10-situs-e-commerce-di-indonesia-mana-yang-unggul-tokopedia-atau-shopee>

Pahwa, A. (2019). *Above The Line (ATL), Below The Line (BTL), & Through The Line (TTL) Marketing*. Diambil kembali dari Feedough:

<https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>

UCIG. (2020). *Pentingnya Strategi Marketing Omnichannel untuk Bisnis Ritel*.

Diambil kembali dari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/omnichannel-untuk-bisnis-ritel/>

