

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
1. Ringkasan Eksekutif.....	1
2. Latar Belakang, Permasalahan & Peluang.....	3
3. Target konsumen: Segmentasi, Profil.....	5
4. Informasi Detil Produk.....	6
Sambeloro memiliki 5 variants yaitu :.....	7
4.1 Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk.....	8
4.2 HPP (COGS) & Proses Produksi/Jasa.....	9
4.3 Alur proses produksi/pembuatan Sambeloro.....	12
4.4 Supplier.....	13
4.4 Alur Proses Bisnis Online Shop.....	13
4.5 Alur Proses Memasukan Produk Ke Pusat Oleh-oleh.....	14
4.6 Alur Proses Bisnis Pusat Oleh-oleh.....	14
5. Identitas Korporasi.....	15
5.1.Brand Concept & Strategy.....	16
5.2 Visi, misi dan tujuan.....	17
5.3 Value Utama.....	18
6. Market & Kompetisi: Peta Pasar, Positioning.....	19
6.1 Our Competitor Analysis.....	19
7. Competitive Advantages.....	21
7.1. Benchmark.....	22

8. Organisasi & Sumber Daya Manusia.....	23
8.2. Proyeksi Departemen & Jumlah Kebutuhan SDM.....	23
9. Strategi & Rencana Pemasaran	26
9.1 Marketing Budget Sambeloro	27
10. Customer Relationship Plan	28
11. Time Line	29
12. Proyeksi Finansial.....	30
12.1 Modal awal.....	30
12.2 Sales projection	32
12.3 Proyeksi Pendapatan.....	33
12.4 Profit dan Break-Even Point Analysis.....	34
12.5 Cashflow.	36
13. Analisa Risiko & Exit Strategy.....	37
PENUTUP.....	39
Daftar Pustaka	40

