

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
1.1 Permasalahan dan Peluang.....	4
1.1.1 Permasalahan.....	4
1.1.2 Peluang.....	4
BAB II PERENCANAAN PRODUK.....	6
2.1 Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk	6
2.2 Harga Pokok Penjualan (COGS) Dan proses Produksi.....	8
2.2.1 HPP (Harga Pokok Penjualan)	8
2.3 Stake Holder.....	10
2.4 Proses bisnis	11
2.4.1 Sudut pandang pembeli	11
2.5 Identitas Korporasi	12
2.5.1 Brand concept & strategy	12

2.6	Logo Brand.....	14
2.7	Warna Koorporasi	14
BAB III ANALISA PASAR		15
3.1	Target Konsumen	15
3.2	Pemetaan Pasar.....	16
3.3	Pemetaan Kompetitor	17
3.4	Positioning.....	17
3.5	Benchmark	18
3.6	Tabel Perbandingan.....	18
BAB IV PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL.....		21
4.1	Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia	21
4.1.1	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	22
4.1.2	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM 2022	23
4.1.3	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM 2024.....	24
4.2	Strategi dan Rencana Pemasaran.....	25
4.3	Customer Relationship Plan	27
4.4	Timeline	28
4.5	Proyeksi Keuangan.....	29
4.5.1	Jumlah Investasi Awal	29
4.5.2	Proyeksi pendapatan.....	31
4.6.3	Proyeksi Biaya operasional dan Pemasaran	34
4.5.4	Proyeksi Rugi atau Laba	35
4.6.5	Proyeksi Arus kas.....	37
4.5.6	Proyeksi besaran dan jangka waktu ROI	38
4.6	Analisa Resiko dan Exit Strategy.....	41
4.6.1	Analisa Resiko	41

4.6.2 Exit Strategy	43
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	45
DAFTAR PUSTAKA	39
Lampiran-Lampiran	41

