

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER*  
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK LOKAL  
PERAWATAN PRIBADI**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**FELICIANA YOVITA SAPUTRA**

**11180001**

**PROGRAM STUDI**

**KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**2021**