

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI PRODUK PERAWATAN PRIBADI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Universitas Agung Podomoro

Oleh:

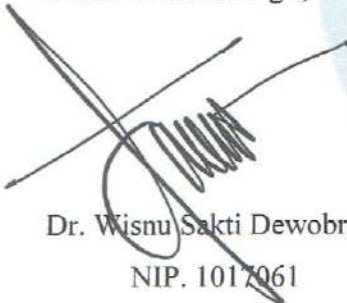
FELICIANA YOVITA SAPUTRA

11180001


Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 18 Bulan
Januari Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

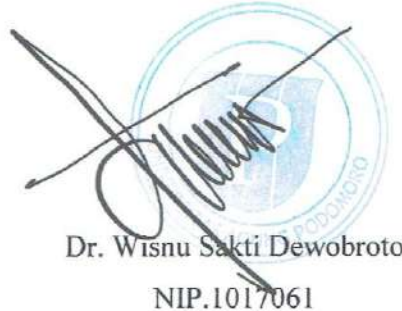

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto
NIP. 1017061

Dosen Pembimbing II,


Banguning Asgha S.Pi., M.Sc
NIP.1115027

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto
NIP.1017061