

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Pertumbuhan Produk Lokal di Indonesia.....	1
1.1.2 Perawatan Pribadi di Indonesia.....	2
1.1.3 Perilaku Konsumen Terhadap Media Sosial.....	3
1.1.4 Perkembangan Pemasaran <i>Influencer</i>	6
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Media Sosial	18
2.3 Pemasaran <i>influencer</i>	18
2.4 Perawatan pribadi	19
2.5 Kredibilitas <i>influencer</i>	20
2.6 Sikap Konsumen.....	21
2.7 Minat beli	21
2.8 Kerangka Konseptual	22
2.9 Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	32

3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Lokasi Penelitian	34
3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis dan Perilaku Konsumen Produk Lokal Perawatan Pribadi	34
3.6.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Kredibilitas <i>influencer</i> oleh Konsumen Produk Perawatan Pribadi	35
3.6.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Memiliki Minat Pembelian	35
3.6.4 <i>Structural Equation Model (SEM) Partial Least Square (PLS)</i>	35
3.6.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.6 Uji T	37
3.6.7 Uji R2.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Model Pengukuran	38
4.2 Analisis Karakteristik Responden	43
4.2.1 Pertanyaan Saringan	43
4.2.2 Pertanyaan Demografis.....	43
4.2.3 Pertanyaan Perilaku Konsumen	49
4.3 Hasil Analisis Data	55
4.3.1 Hasil Metode Pengukuran.....	55
4.3.2 Hasil Model Struktural dan Uji Hipotesis.....	56
4.3.3 Rangkuman Hasil Analisis Data	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Pemilik Perusahaan	72
5.2.2 <i>Influencer</i> Produk Perawatan Pribadi	73
5.2.3 Media Sosial yang Digunakan	73
5.2.4 Penelitian Selanjutnya.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	75