

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	1
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar Industri Personal Care Indonesia Tahun 2010 – 2023 .	3
Gambar 1. 3 Annual Digital Growth.....	4
Gambar 1. 4 Waktu yang Dhabiskan Setiap Pengguna di Indonesia untuk Akses Media Sosial.....	5
Gambar 1. 5 Most-Used Media sosial Platforms .....	6
Gambar 1. 6 Number of Online Shoppers in Indonesia .....	7
Gambar 1. 7 Estimated <i>Influencer</i> Marketing Growth.....	8
Gambar 1. 8 22% of brands struggle to find appropriate <i>influencers</i> .....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4. 1 Pertanyaan Saringan.....	43
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	44
Gambar 4. 3 Rentang Usia Responden .....	45
Gambar 4. 4 Bagian Indonesia Tempat Responden Tinggal.....	46
Gambar 4. 5 Pendidikan Terakhir Responden .....	47
Gambar 4. 6 Rentang Pengeluaran Responden .....	48
Gambar 4. 7 Pekerjaan Responden .....	49
Gambar 4. 8 Media Sosial yang Sering Digunakan Responden .....	50
Gambar 4. 9 Tempat Responden Membeli Produk Perawatan Pribadi.....	51
Gambar 4. 10 Produk Perawatan Pribadi yang Paling Sering Digunakan Responden.....	52
Gambar 4. 11 Intensitas Pembelian Responden.....	53
Gambar 4. 12 <i>Influencer</i> yang Diingat Oleh Responden .....	54
Gambar 4. 13 Model Struktural .....	59
Gambar 4. 14 Endorsement Elsheskin Tasya Farasya .....	61