

Bab 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat ditarik antara lain adalah:

1. Melalui analisis *Importance Performance Analysis (IPA)*, ditemukan bahwa terdapat 3 atribut dalam produk Deorex yang membutuhkan perbaikan/ peningkatan untuk dapat meningkatkan kualitas produk Deorex agar kinerjanya dapat sesuai dengan harapan para penggunanya. Atribut yang membutuhkan perbaikan adalah Deorex terasa nyaman/ tidak lengket saat digunakan, kemasan dan label Deorex menunjukkan informasi dengan jelas, dan Deorex merupakan produk yang direkomendasikan untuk orang yang memiliki permasalahan keringat berlebih.
2. Berdasarkan analisis *Importance Performance Analysis (IPA)*, diketahui juga bahwa Deorex memiliki kelebihan atau kekuatan yang menjadi keunggulan dan menjadi nilai lebih dibandingkan dengan produk sejenis yang bertujuan untuk mengurangi bau badan. Keunggulan yang ditemukan adalah Deorex tidak meninggalkan bubuk ketiak (burket), Deorex tidak meninggalkan noda dan kerak pada pakaian, Deorex tidak membuat ketiak menjadi hitam, dan Deorex tahan hingga 72 jam.
3. Dengan mengetahui kekurangan dari produk Deorex, disusunlah strategi perbaikan kualitas produk Deorex sehingga dapat memenuhi keinginan dan harapan para penggunanya. Selain dari kekurangan yang ditemukan, strategi yang disusun juga memanfaatkan kelebihan dari produk Deorex, strategi tersebut antara lain adalah memperjelas cara penggunaan Deorex pada kemasan, botol, dan melalui media sosial serta penggunaan *influencer* dalam penyampaiannya, membuat desain baru untuk kemasan dan label Deorex yang lebih menarik dan sesuai dengan tren yang mengikuti zaman, mengganti botol Deorex menjadi lebih eksklusif dan indah secara estetika serta aman dan kuat, mengeluarkan varian Deorex "*Strong*" untuk mereka yang memiliki permasalahan bau badan dan keringat berlebih yang berat, dan yang terakhir adalah memperkuat dan memperjelas keunggulan dari

Deorex sehingga dapat disampaikan dan dipromosikan kepada masyarakat agar dapat menarik mereka untuk membeli dan mencoba Deorex.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Deorex

Dengan mengacu pada analisis yang dilakukan dan kesimpulan yang didapatkan, perbaikan perlu dilakukan guna meningkatkan produk Deorex. Dalam menjalankan strategi perbaikan yang telah dirumuskan, Deorex dapat menjalankan ke-5 strategi tersebut secara paralel dan dibagi ke divisi yang bersangkutan ataupun melakukan *outsourc*e atau mencari *freelancer* untuk aspek-aspek yang tidak dimiliki dalam tim Deorex, salah satunya seperti *videographer* untuk membuat video penggunaan Deorex ataupun tim *R&D* untuk mengembangkan varian Deorex sehingga dapat membuahkan hasil yang positif segera.

Selain itu, walaupun banyak atribut produk Deorex yang sudah sesuai dengan keinginan dan harapan pelanggan, namun atribut-atribut tersebut tetap harus diperhatikan agar tidak terjadi penurunan kualitas. Melainkan seharusnya tetap dapat ditingkatkan agar pelanggan dapat merasa puas dan meminimalisir keinginan mereka untuk berganti produk lain. Dengan demikian Deorex tetap dapat menguasai pasar dan berkembang.

Kemudian hal lain perlu dilakukan juga adalah untuk memperhatikan keadaan pasar, kompetitor untuk produk sejenis, serta industri perawatan pribadi khususnya untuk produk penghilang bau badan/ deodoran. Tujuan dilakukan hal ini adalah agar produk Deorex tetap dapat menawarkan produk dan pengembangan varian produk yang relevan dengan kebutuhan pasar, inovasi yang baru dan berbeda sehingga dapat menarik pelanggan baru, serta menjaga posisi produk Deorex agar tidak digeser oleh kompetitor lain.

Saran terakhir untuk tim Deorex adalah melakukan proses evaluasi kembali dari proses yang telah dijalankan setelah melakukan implementasi dari rancangan perbaikan produk tersebut. Dengan demikian dapat dilihat proses mana yang berdampak secara positif ataupun masih adanya aspek yang perlu ditingkatkan lebih lagi.

5.2.2 Saran untuk UMKM

Untuk para pelaku UMKM disarankan untuk juga melakukan evaluasi akan kualitas produk yang dimiliki saat ini agar tidak tertinggal dari para kompetitor lainnya. Dengan peningkatan kualitas akan menjaga kepuasan konsumen dengan demikian artinya dapat menekan kemungkinan para pelanggan berganti produk lain dan bahkan membantu peningkatan penjualan, karena ketika pelanggan merasa puas mereka akan menjadi loyal dan bahkan merekomendasikannya kepada orang lain.

Dengan usaha yang berjalan dengan baik, sebagai pelaku usaha baik pemilik maupun pekerja tidak boleh cepat puas, melainkan evaluasi akan kualitas dan kinerja perlu dilakukan secara berkala sambil tetap memperhatikan para kompetitor lain serta menambahkan inovasi-inovasi baru yang dapat menjadi pembeda dan nilai lebih dibandingkan para kompetitor.

5.2.3 Saran untuk penelitian selanjutnya

Pada penelitian di masa yang akan datang, hal yang dapat ditingkatkan dalam penelitian tersebut adalah untuk dapat menambahkan atribut lain yang sekiranya relevan dengan produk Deorex namun belum diteliti pada penelitian ini, khususnya setelah nanti munculnya varian-varian baru dari produk Deorex. Selain itu, peneliti berikutnya dapat membandingkan produk Deorex dengan produk sejenis lainnya untuk melihat secara nyata bagaimana produk Deorex dapat bersaing di pasar dengan melihat performa produk, kelebihan dan kekurangan, serta *market cap* dari masing-masing produk. Saran terakhir untuk penelitian berikutnya adalah untuk dapat menyusun secara rinci langkah perbaikan dan membuat *timeline* agar perbaikan dapat benar-benar terlaksana sesuai rencana dan tepat waktu.