

Daftar Pustaka

- Alfianika, N. (2016). *Buku ajar metode penelitian pengajaran Bahasa Indonesia/ oleh Ninit Alfianika*. Deepublish.
- Amalia, N. R., & Saryadi, S. (2018). Pengaruh Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online Tiket.Com. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 1–5.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21057>
- Ayu, I. (2021). Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini - Ekonomi Bisnis.com. *Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>
- Barsky, K. R. (2000). *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*. AMA Management Briefing.
- Cosmetics Europe. (2020). *Cosmetics Europe - The Personal Care Association :: Cosmetic Products*. <https://cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/>
- Crosby, P. B. (1979). *Quality Management: The Real Thing*.
- Dailysocial.id. (2020). *Lanskap Platform Produk Kecantikan dan Perawatan Pribadi di Indonesia | Dailysocial*. <https://dailysocial.id/post/lanskap-platform-produk-kecantikan-perawatan-pribadi-indonesia>
- Dessler, G. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Devya. (2015). Hubungan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. *EJournal Psikologi*, 3(1), 433–440.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy - Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM. - Google Books*. CV. Penerbit Qiara Media.
- FDA. (2016). *Are all personal care products regulated as cosmetics?* U.S. Food and Drug Administration. <https://www.fda.gov/industry/fda-basics-industry/are-all-personal-care-products-regulated-cosmetics>

- Garvin, D. A. (1984). What Does Product Quality Means. In *Sloan Management Review* (Vol. 26, Issue 1, pp. 25–43).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Data. (2019). *Indonesian cosmetics & toiletries market forecast to be worth Rp105.1 trillion by 2023, says GlobalData*.
<https://www.globaldata.com/indonesian-cosmetics-toiletries-market-forecast-to-be-worth-rp105-1-trillion-by-2023-says-globaldata/>
- Global Data. (2020). *International beauty and personal care brands likely to drive cosmetics and toiletries growth in Indonesia, says GlobalData*.
<https://www.globaldata.com/international-beauty-personal-care-brands-likely-drive-cosmetics-toiletries-growth-indonesia-says-globaldata/>
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>
- Hermawan, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method) - IWAN HERMAWAN, S.Ag.,M.Pd.I - Google Buku. In *Hidayatul Quran*. Hidayatul Quran.
- Hidayatullah, C. J. (2006). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan pada Penggunaan Bus Malam Cepat Safari Dharma Raya*.
- Kemenperin. (2020). Kemenperin: Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. In *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lexico. (n.d.). *Definition of The New Normal*. Retrieved September 9, 2021, from

https://www.lexico.com/definition/the_new_normal

- Mahdalela, M. (1998). Peran Intensitas Interaksi Dengan Teman Di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 3(5).
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol3.iss5.art5>
- Maheswari, H., Rizki, M., & Chandra, R. (2013). *Evaluation of Product Quality Bags Bodypack*. 1–14.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). *Importance-performance analysis*.
- Maulana, I., & Permana, D. J. (2019). Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Bakso Berdasarkan Model Kano di CV Mett Ball Foods. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.30998/joti.v1i1.3426>
- Nf Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Nielsen. (2012). Consumer Trust in Online, Social and Mobile Advertising Grows. *04/10, 2007–2009*.
<https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2012/consumer-trust-in-online-social-and-mobile-advertising-grows/>
- Nurlia. (2018). STRATEGI PELAYANAN DENGAN KONSEP SERVICE EXCELLENT Nurlia. *Meraja Journal*, 1(2), 17–30.
- Pusparisa, Y. (2020). Pandemi Tingkatkan Penggunaan Aplikasi Digital Asia Tenggara. *Databoks.Katadata.Co.Id*, 1.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/31/pandemi-tingkatkan-penggunaan-aplikasi-digital-asia-tenggara>
- Sceulovs, D., Satrevics, V., & Gaile-Sarkane, E. (2015). *SUCCESS OF A COMPANY THROUGH VALUE APPROACH*.
- Sheng, J., Qiu, W., Xu, B., Xu, H., & Tang, C. (2016). *Monitoring of heavy metal*

levels in the major rivers and in residents' blood in Zhenjiang City, China, and assessment of heavy metal elimination via urine and sweat in humans.

Sianturi, C. M. (2018). *Suatu Kajian Empiris tentang Pengaruh Evaluasi Dimensi Kualitas Produk Tahan Lama Terhadap Perilaku Niat Membeli Kembali*. 2(3), 2002–2004.

Simamora, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bagian Penerbitan STIE YPKN.

Statista. (2021). • *Deodorant market revenue Indonesia 2025 | Statista*.
<https://www.statista.com/forecasts/1220991/indonesia-revenue-deodorant-market>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

Suharman. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Aplikasi Online Start-Up Di Kota Medan*. 259–280.

Swaile, D. F., Elstun, L. T., & Benzing, K. W. (2012). Clinical studies of sweat rate reduction by an over-the-counter soft-solid antiperspirant and comparison with a prescription antiperspirant product in male panelists. *British Journal of Dermatology*, 166(SUPPL.1), 22–26.
<https://doi.org/10.1111/j.1365-2133.2011.10786.x>

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.

Tsai, H., & Huang, H. (n.d.). *Determinants of E-Repurchase Intention: An Integrative Model of Quadruple Retention Drivers*.

Twitter. (2021). *Data Percakapan di Twitter tentang K-Pop*.
<https://twitter.com/TwitterID/status/1420984987512303618>

We Are Social & Hootsuite. (2021). *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 — DataReportal – Global Digital Insights*. DATAEPORTAL.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>