

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Jumlah Konsumsi Produk Kosmetik dan Perlengkapan Mandi (Cosmetics and Toiletries) per Kapita atau PCE di Indonesia, Asia Pasifik, dan Global Tahun 2013-2023.....	2
Gambar 1. 2 Pendapatan Pasar Deodoran di Indonesia dari 2017 hingga 2025	3
Gambar 1. 3 Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)	6
Gambar 1. 4 Data Pengguna Media Digital di Indonesia 2021	8
Gambar 2. 1 Kategori Produk Kosmetik dan Perawatan Pribadi.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1 Diagram Kartesius.....	40
Gambar 4. 1 Deorex Body Odorizer	43
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	54
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4. 4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Gambar 4. 5 Pengeluaran Setiap Bulan Responden.....	57
Gambar 4. 6 Domisili Responden	58
Gambar 4. 7 Jangka Waktu Penggunaan Deorex.....	59
Gambar 4. 8 Lokasi Responden Membeli Deorex	60
Gambar 4. 9 Alasan Responden Menggunakan Deorex	61
Gambar 4. 10 Diagram Kartesius Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja Deorex	67
Gambar 4. 11 Cara Penggunaan Deorex Pada Kemasan Botol dan Kotak Deorex Baru.....	76
Gambar 4. 12 Infografis Cara Penggunaan Deorex	77
Gambar 4. 13 Cara Penggunaan Deorex Pada Kemasan Botol dan Kotak Deorex Lama.....	77
Gambar 4. 14 Desain 3 Dimensi Kemasan Deorex Baru.....	78
Gambar 4. 15 Desain Kemasan Deorex Baru	79

Gambar 4. 16 Desain Label Deorex Baru	79
Gambar 4. 17 Desain 3 Dimensi Kemasan Deorex Lama	80
Gambar 4. 18 Desain Kemasan Deorex Lama	80
Gambar 4. 19 Botol Deorex Baru	81
Gambar 4. 20 Botol Deorex Lama	82
Gambar 4. 21 Tagline NoBodies Perfect	83

