

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunianya sehingga, skripsi yang berjudul **“MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE PADA FENOMENA PROGRAM PROMOSI TANGGAL KEMBAR 11.11”** dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

(1) Bapak Professor Sony Heru Priyanto dan Ibu Edvi Gracia Ardani selaku Dosen Program Studi Kewirausahaan dan Dosen Pembimbing atas bimbingan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

(2) Keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk terus menyelesaikan Laporan ini tepat waktu.

(3) Sahabat dekat dan orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan yang sudah memberikan dukungan dalam penulisan Laporan Proyek Akhir.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca, dan peneliti di kemudian hari.

Jakarta, 14 Januari 2022



**Crystal**

**11180047**