

DAFTAR TABEL

Tabel II.5.2	Indikator Faktor-Faktor Minat Beli Konsumen	21
Tabel II.5.3	Penjabaran Tahapan <i>Customer Journey Map</i>	26
Tabel II.6	Tabel Tinjauan Literatur	30
Tabel III.1	Daftar Narasumber	42
Tabel IV.1	Tabel Profil Informan	51
Tabel IV.2	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 2	53
Tabel IV.3	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 2	62
Tabel IV.4	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 3	69
Tabel IV.5	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 4	77
Tabel IV.6	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 5	84
Tabel IV.7	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 6	92
Tabel IV.8	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 7	97
Tabel IV.9	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 8	101
Tabel IV.10	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 9	103
Tabel IV.11	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 10	104
Tabel IV.12	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 11	109
Tabel IV.13	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 12	110
Tabel IV.14	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 13	114
Tabel IV.15	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 14	117
Tabel IV.16	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 15	118
Tabel IV.17	Tabel <i>Open Coding</i> untuk wawancara informan 16	119
Tabel IV.18	Tabel <i>Axial Coding</i>	119
Tabel IV.19	Tabel <i>Axial Coding</i>	124
Tabel IV.20	Tabel <i>Axial Coding</i>	125
Tabel IV.21	Tabel <i>Axial Coding</i>	126
Tabel IV.22	Tabel <i>Axial Coding</i>	127
Tabel IV.23	Tabel <i>Axial Coding</i>	129
Tabel IV.24	Tabel <i>Axial Coding</i>	130
Tabel IV.25	Tabel <i>Axial Coding</i>	131
Tabel IV.26	Tabel <i>Axial Coding</i>	132

Tabel IV.27	Tabel <i>Selective Coding</i>	132
Tabel IV.28	Tabel <i>Selective Coding</i> Reaksi emosional	134

