

Lampiran 1. Kuesioner

Data Klien

1. Nama

2. Usia

a) <20 tahun

b) 21 – 25 tahun

c) 26 – 30 tahun

d) 31 – 35 tahun

e) 36 – 40 tahun

f) >41 tahun

3. Nama Usaha

4. Jenis Usaha

a) Online

b) Offline

c) Online dan Offline

5. Domisili Usaha

a) Jakarta

b) Bogor

c) Depok

d) Tangerang

e) Bekasi

f) Lainnya : ...

6. Usia Usaha

a) <1 tahun

b) 1-2 tahun

c) 3-4 tahun

d) 5-6 tahun

e) 7-8 tahun



f) 9-10 tahun

g) >10 tahun

7. Bidang Usaha

a) Pertanian (Agriculture)

b) Pertambangan (Mining)

c) Pabrikasi (Manufacturing)

d) Kontruksi (Contruction)

e) Perdagangan (Trade)

f) Jasa Keuangan (Financial Service)

g) Jasa Perorangan (Personal Service)

h) Jasa – Jasa Umum (Public Service)

i) Jasa Wisata (Tourism)

j) Industri Kreatif

k) Lainnya : ...

8. Layanan Rakit Creative House yang Digunakan

a) Social Media Management

b) Influencer Marketing

c) Design

d) Product Photoshoot

e) Product Videoshoot

9. Lama Bekerja Sama dengan Rakit Creative House

a) <3 bulan

b) 3-6 bulan

c) 6-9 bulan

d) >9 bulan

10. Dari sumber manakah Anda mengetahui Rakit Creative House?

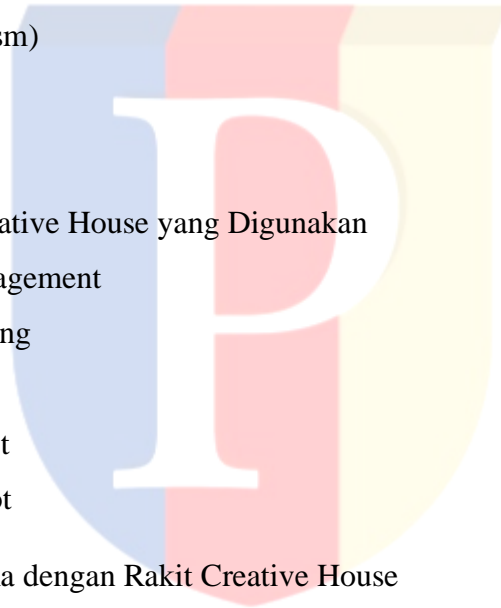
a) Teman

b) Keluarga

c) Media Sosial (Instagram)

d) Wesbite

e) Pameran



11. Apakah usaha Anda memiliki tim atau divisi tersendiri untuk mengurus promosi dan konten kreatif?

- a) Ya
- b) Tidak

12. Berapa range budget yang usaha Anda keluarkan setiap bulannya untuk promosi?

- a) <Rp1.000.000,00
- b) Rp1.000-000,00 - Rp3.000.000,00
- c) Rp3.000.000,00 - Rp5.000.000,00
- d) >Rp5.000.000,00

Tingkat Kepentingan

Pada bagian ini akan diberikan pernyataan terkait seberapa penting suatu pernyataan berikut menurut Anda.

Pernyataan - pernyataan ini akan diukur dalam skala 1-4.

Skor 1: Sangat Tidak Penting

Skor 2: Tidak Penting

Skor 3: Penting

Skor 4: Sangat Penting

No.	Pernyataan	1	2	3	4
Dimensi Tangible					
1	Rakit Creative House memiliki peralatan penunjang yang modern (up-to date).				
2	Personel Rakit Creative House memiliki penampilan yang profesional.				
3	Rakit Creative House memiliki perlengkapan yang mendukung dan memenuhi standar industri.				
Dimensi Emphaty					
4	Rakit Creative House memberikan perhatian secara personal kepada masing masing pelanggan.				
5	Rakit Creative House mengutamakan kepentingan pelanggan.				

6	Rakit Creative House memahami kebutuhan dari pelanggan.				
7	Rakit Creative House memiliki kemampuan untuk menyesuaikan jam kerja dengan pelanggan.				
Dimensi Responsiveness					
8	Rakit Creative House memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan terkait layanan yang disediakan.				
9	Rakit Creative House memberikan layanan yang cepat kepada pelanggan.				
10	Rakit Creative House memiliki keinginan yang kuat untuk membantu pelanggan.				
11	Rakit Creative House siap untuk menanggapi pertanyaan pelanggan.				
Dimensi Reliability					
12	Rakit Creative House memberikan layanan sesuai dengan yang ditawarkan.				
13	Rakit Creative House memberikan solusi dalam menangani masalah layanan pelanggan.				
14	Rakit Creative House memberikan layanan yang tepat sesuai dengan permintaan pelanggan.				
15	Rakit Creative House memberikan layanan dengan tepat waktu.				
16	Rakit Creative House memiliki sistem revisi sebanyak 3x guna menjamin ketepatan hasil layanan.				
Dimensi Assurance					
17	Rakit Creative House memiliki tim yang dapat dipercaya.				
18	Rakit Creative House menjamin keamanan pelanggan saat melakukan transaksi.				
19	Personel Rakit Creative House bersikap sopan saat berkomunikasi dengan pelanggan.				

20	Personel Rakit Creative House mempunyai pengetahuan yang baik untuk menjawab pertanyaan pelanggan.				
----	--	--	--	--	--

Tingkat Kepuasan

Pada bagian ini akan diberikan pernyataan terkait seberapa setuju suatu pernyataan berikut menurut Anda.

Pernyataan - pernyataan ini akan diukur dalam skala 1-4.

Skor 1: Sangat Tidak Puas

Skor 2: Tidak Puas

Skor 3: Puas

Skor 4: Sangat Puas

No.	Pernyataan	1	2	3	4
Dimensi Tangible					
1	Rakit Creative House memiliki peralatan penunjang yang modern (up-to date).				
2	Personel Rakit Creative House memiliki penampilan yang profesional.				
3	Rakit Creative House memiliki perlengkapan yang mendukung dan memenuhi standar industri.				
Dimensi Emphaty					
4	Rakit Creative House memberikan perhatian secara personal kepada masing masing pelanggan.				
5	Rakit Creative House mengutamakan kepentingan pelanggan.				
6	Rakit Creative House memahami kebutuhan dari pelanggan.				
7	Rakit Creative House memiliki kemampuan untuk menyesuaikan jam kerja dengan pelanggan.				
Dimensi Responsiveness					
8	Rakit Creative House memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan terkait layanan yang disediakan.				

9	Rakit Creative House memberikan layanan yang cepat kepada pelanggan.				
10	Rakit Creative House memiliki keinginan yang kuat untuk membantu pelanggan.				
11	Rakit Creative House siap untuk menanggapi pertanyaan pelanggan.				
Dimensi Reliability					
12	Rakit Creative House memberikan layanan sesuai dengan yang ditawarkan.				
13	Rakit Creative House memberikan solusi dalam menangani masalah layanan pelanggan.				
14	Rakit Creative House memberikan layanan yang tepat sesuai dengan permintaan pelanggan.				
15	Rakit Creative House memberikan layanan dengan tepat waktu.				
16	Rakit Creative House memiliki sistem revisi sebanyak 3x guna menjamin ketepatan hasil layanan.				
Dimensi Assurance					
17	Rakit Creative House memiliki tim yang dapat dipercaya.				
18	Rakit Creative House menjamin keamanan pelanggan saat melakukan transaksi.				
19	Personel Rakit Creative House bersikap sopan saat berkomunikasi dengan pelanggan.				
20	Personel Rakit Creative House mempunyai pengetahuan yang baik untuk menjawab pertanyaan pelanggan.				

Kritik dan Saran

Pada bagian ini Anda dapat memberikan kritik dan saran terhadap Rakit Creative House sesuai dengan pengalaman Anda sebagai klien dari Rakit Creative House

Kritik dan Saran untuk Rakit Creative House :

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Tingkat Kepentingan

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
Tangible			Emphaty				Responsiveness				Reliability				Assurance				
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Tingkat Kepuasan

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
Tangible		Emphaty				Responsiveness				Reliability				Assurance					
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4