

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 10 Negara dengan Presentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia (April 2021).....	2
Gambar I. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia dari 2017-2020 dan Prediksinya sampai 2026 (dalam satuan juta)	1
Gambar I. 3 Rata Rata Waktu yang Dhabiskan di Media Sosial Secara Global pada Tahun 2012 – 2021	2
Gambar I. 4 Logo Rakit Creative House.....	5
Gambar I. 5 Klien Klien dari Rakit Creative House	6
Gambar II. 1 GAP Model of Service Quality	12
Gambar II. 2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar III. 1 Diagram Kartesius.....	41
Gambar IV. 1 Ilustrasi Rakit Sebagai Kendaraan Apung	44
Gambar IV. 2 Ilustrasi Social Media Management – @ozuko.id.....	45
Gambar IV. 3 Hasil Pengujian Reliabilitas Data Tingkat Kepentingan Pelanggan Rakit Creative House	58
Gambar IV. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas Data Tingkat Kepuasan Pelanggan Rakit Creative House	58
Gambar IV. 5 Diagram Data Usia Responden	59
Gambar IV. 6 Diagram Data Jenis Usaha Responden	60
Gambar IV. 7 Diagram Data Domisili Usaha Responden	62
Gambar IV. 8 Diagram Data Usia Usaha Responden	63
Gambar IV. 9 Diagram Data Bidang Usaha Reponden	64
Gambar IV. 10 Diagram Data Layanan Rakit Creative House yang Digunakan Responden.....	65

Gambar IV. 11 Diagram Data Lama Responden Bekerja Sama dengN Rakit Creative House (Dalam Bulan)	66
Gambar IV. 12 Diagram Data Sumber Responden Mengetahui Rakit Craetive House.....	67
Gambar IV. 13 Diagram Data Ketersediaan Tim atau Divisi Tersendiri untuk Mengurus Promosi dan Konen Kreatif pada Usaha Responden	68
Gambar IV. 14 Diagram Data Range Budget yang Dikeluarkan oleh Responden Setiap Bulannya Untuk Promosi	69
Gambar IV. 15 Diagram Kartesius.....	75

