

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Definisi, Variabel dan Indikator Tingkat Kepentingan.....	26
Tabel III. 2 Definisi dan Indikator Variabel Tingkat Kinerja .....	31
Tabel III. 3 Tabel Tingkat Keandalan/Reliable Cronbach's Alpha .....	40
Tabel IV. 1 Tabel Product Moment	47
Tabel IV. 2 Tabel Uji Validitas Tingkat Kepentingan Pelanggan Rakit Creative House.....	48
Tabel IV. 3 Tabel Uji Validitas Tingkat Kepuasan Pelanggan Rakit Creative House.....	53
Tabel IV. 4 Perhitungan Gap per Atribut.....	70
Tabel IV. 5 Rata Rata Keseluruhan Gap (P-I) 5 Dimensi Service Quality.....	73
Tabel IV. 6 Pemetaan Atribut pada Setiap Kuadran .....	76
Tabel IV. 7 Pemetaan Atribut Pada Kuadran I (Prioritas Utama).....	78
Tabel IV. 8 Pemetaan Atribut Pada Kuadran II (Pertahankan Prestasi) .....	79
Tabel IV. 9 Pemetaan Atribut Pada Kuadran III (Prioritas Rendah/ Perlu Ditingkatkan).....	81
Tabel IV. 10 Pemetaan Atribut Pada Kuadran IV (Berlebih/ Diabaikan).....	84