

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	vii
Bab I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Proyek Akhir	9
1.5 Manfaat Proyek Akhir	9
1.6 Sistematika Penulisan Proyek Akhir	9
Bab II	12
Tinjauan Literatur	12
2.1 Industri Kreatif	12
2.2. Industri Pakaian	13
2.3 Industri 4.0.....	14
2.4 Inovasi Bisnis dan Marketing 4.0.....	15
2.5 SWOT (<i>Stength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	16
2.6 Segmenting Targeting Positioning	17
2.7 Bauran Pemasaran 4C	18
2.8 <i>Value Proposition Canvas</i>	20
2.9 Customer Path 5A	22
2.10 Kerangka Pemikiran	25
Bab III	26
Metodologi	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Data dan Sumber data.....	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
Bab IV	31
Analisis dan Pembahasan	31
4.1 Hasil Wawancara.....	31

4.2 SWOT.....	33
4.3 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	36
4.4 Marketing Mix 4C	40
4.5 <i>Value Proposition Canvas</i>	43
4.6 <i>Customer Path 5A</i>	49
4.7 <i>Action Plan</i> dan Implementasi	52
Bab V Strategi Pengembangan Bisnis	68
5.1 Konten <i>Website</i>	68
5.2 Pemasaran <i>Website</i>	71
5.3 Evaluasi	73
Bab VI Kesimpulan dan Saran	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

